

平顶山市 文化和旅游“十四五”发展规划

平顶山市文化广电和旅游局

2021年10月

项目名称：平顶山市文化和旅游“十四五”发展规划



规划编制小组成员

项目组长：张立生 博士，上海师范大学旅游学院教授、硕士生导师

项目执行组长：赵中华 博士，上海师范大学旅游学院副教授、硕士生导师

项目组核心成员：宋 波 博士，上海师范大学旅游学院教授，硕士生导师

吕妍沁 硕士，上海东为景观设计有限公司高级规划师

白 芳 硕士，上海东为景观设计有限公司景观设计师

王海燕 硕士，上海师范大学旅游学院讲师

钟传芬 硕士生，上海师范大学旅游学院

史惠丽 硕士生，上海师范大学旅游学院

《平顶山市文化和旅游十四五发展规划》评审意见

2021年7月9日，平顶山市文化广电和旅游局组织召开了《平顶山市文化和旅游“十四五”发展规划》（以下简称《规划》）评审会。会议组成了由平顶山学院、河南城建学院、市发改委、市文广旅局等单位的7名专家为成员的评审委员会（专家名单附后）。

评审委员会认真听取了《规划》编制单位所作的汇报，对《规划》进行了讨论审议。认为《规划》编制依据充分、基础分析详实、资源挖掘深入、战略定位准确、项目布局合理、产业体系完善、成果要件齐全，对平顶山市文化和旅游产业十四五期间的发展具有较强的指导作用，一致同意《规划》通过评审。

同时，为使《规划》更加完善，评审委员会提出如下修改意见：

一、加强与上位规划的衔接，以及与专项规划的融合；

二、依据文化旅游强市目标，进一步对发展目标和指标体系进行修订完善；

三、充分挖掘文化资源，强化文旅融合，进一步突出平顶山特色。

希望规划编制单位针对以上意见和专家提出的合理化建议一并吸纳，进行修改完善，尽快提交最终成果。

评审委员会主任：

2021年7月9日

《平顶山市文化和旅游十四五发展规划》评审专家签到表

序号	姓名	单位	职称/职务	签名	电话
1	董冲	市文广旅局	副局长	董冲	13832597862
2	吴新征	市发改委 社会事业科	科长	吴新征	18037580130
3	赵振芳	市文广旅局资源开发科	科长	赵振芳	13297805809
4	勾夏林	市文广旅局文旅强市领导小组	科长	勾夏林	15237599200
5	鲁迪	平顶山学院 旅游与规划学院	院长	鲁迪	13782464360
6	杨东旭	河南城建学院艺术设计学院	副院长	杨东旭	15038803608
7	张要民	河南城建学院旅游系	副教授	张要民	13507622870

目 录

第一部分 发展基础	1
第一章 “十三五”发展情况总结.....	1
一、文旅产业稳定发展，经济效益持续向好.....	1
二、文旅产品供给进一步丰富，供给侧改革成果显著	2
三、公共设施建设力度加大，服务能级显著提升.....	3
四、文旅产业带动效果明显，乡村振兴效益显著.....	3
五、重点项目建设开启，主题文化小镇兴起.....	4
第二章 “十四五”发展环境.....	5
一、转型发展新征程的需求.....	5
二、“十四五”发展诉求分析	7
第二部分 总体要求	1 2
第三章 “十四五”文旅发展指导思想及发展思路.....	1 2
一、指导思想	1 2
二、发展思路	1 3
第四章 发展目标及指标体系.....	1 7
一、发展目标	1 7
二、发展指标体系	1 8
第五章 空间格局规划.....	1 9
一、文旅空间发展架构.....	1 9
二、分区块的产业布局定位.....	1 9
第三部分 发展举措	2 3
第六章 重大文旅建设项目.....	2 3
一、平顶山“15分钟文化服务全覆盖”项目.....	2 3
二、平顶山工业旅游项目	2 6
三、新型业态培育提升项目	2 7
四、中原温泉之都打造项目	2 8
五、平顶山乡村振兴特色项目	2 9
六、精致中原城市打造项目	3 3
七、文旅综合体建设项目	3 6
八、文化平顶山建设项目	3 9
第七章 公共文化服务网络建设.....	4 2
一、社会主义核心价值观提升举措	4 2
二、平顶山优良文化传承举措	4 3
三、公共文化服务产品推进方案.....	4 6
第八章 文旅产业新业态培育工程.....	4 9
一、文旅产业发展环境优化工程.....	4 9

二、国家文化公园建设工程.....	5 0
三、文旅产品供给侧改革工程.....	5 1
四、文旅服务质量全面提升工程.....	5 2
第九章 智慧旅游及科技创新举措.....	5 5
一、智慧平顶山文旅版块搭建.....	5 5
二、培育科技创新环境.....	5 7
三、标准化文旅智能服务建设.....	5 8
第十章 文旅品牌推广举措.....	5 9
一、品牌创新传播能力培育.....	5 9
二、多渠道品牌推广方案.....	6 1
第四部分 实施保障.....	6 4
第十一章 文旅发展政策保障.....	6 4
一、文旅发展政策体系构建.....	6 4
二、文旅联动机制建设.....	6 5
第十二章 营造文旅发展良性环境.....	6 7
一、加强法制保障，健全监管机制.....	6 7
二、培育诚信规范的文化旅游消费市场.....	6 7
附 录.....	6 9
一、“十四五”发展核心指标体系.....	7 0
二、“十四五”期间重大建设项目清单.....	7 4
附 图.....	9 6
1. 交通区位图	
2. AAAAA 级以上景区及红色景区景点分布图	
3. 全国重点文物保护单位分布图	
4. 中国传统村落分布图	
5. 文化场馆分布图	
6. 各区县市级以上重点文物保护单位数量分布图	
7. 各区县非物质文化遗产数量分布图	
8. 各区县 AAA 级以上旅游景区数量分布图	
9. 文旅空间发展图	
10. 汝州、郟县、宝丰、石龙区和鲁山“十四五”重大建设项目分布图	
11. 平顶山市区、叶县和舞钢市“十四五”重大建设项目分布图	

第一部分 发展基础

“十三五”期间平顶山文旅发展成果显著，产品供给更加丰富，配套设施更加完善，产业带动效应明显，各类文旅小镇的建设正式开启。“十四五”期间，平顶山在文旅融合的大趋势下，坚持高质量发展的总体思路，注重全域旅游发展的成效，全面满足后疫情时期稳就业、惠民生、促发展的整体需求，开启平顶山文旅发展的新阶段，探索社会主义建设新征程上的文旅产业良性发展之路。

第一章 “十三五”发展情况总结

“十三五”期间，平顶山文旅发展取得了显著的成就，获得了省、市领导的认可，旅游接待和公共文化服务配套规模逐步扩大，人民群众文化休闲和娱乐游憩的需求得到有效满足。同时，文旅产业也在乡村振兴、产业转型和公共服务完善等方面发挥了积极作用。

一、文旅产业稳定发展，经济效益持续向好

“十三五”期间，平顶山市文旅接待情况持续向好，旅游接待人数和旅游收入呈现逐年增长态势。2019年，平顶山市接待海内外游客6039.2万人次，实现旅游总收入314.3亿元，创历史新高，同比分别增长13.6%和18.2%。经历新冠肺炎疫情后，平顶山文旅产业恢复情况良好，2020年，全市共接待游客3597.2万人次，实现旅游总收入277.7亿元，文化旅游市场快速恢复。

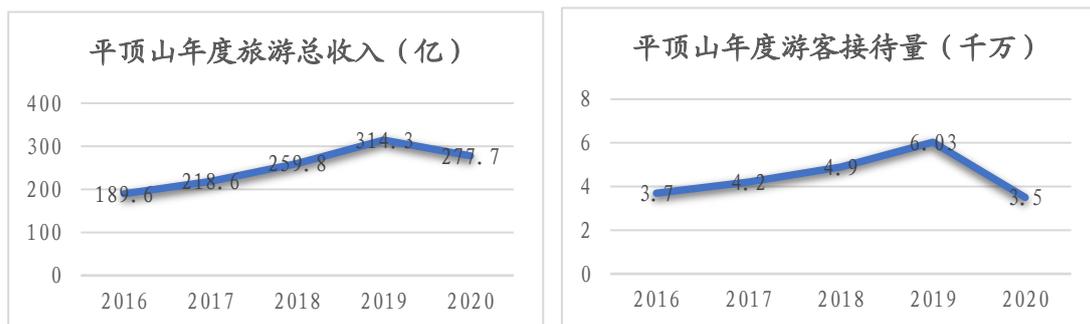


图1 2016-2020年旅游收入及到访人数

二、文旅产品供给进一步丰富，供给侧改革成果显著

文化与旅游融合发展，以及全域旅游发展的思路，让平顶山的旅游产品供给更加丰富。有把图书馆开进民宿的郟县一鸣书居，有以《奇幻宝丰·魔幻之夜》、《尧山传奇》等为代表的演艺节目，有中原解放纪念馆、中原军区司令部旧址等红色文化场馆，也有一系列体现传统色、宝丰味、文化风的文旅活动。以汝瓷文化、魔术文化、曲艺文化、衙署文化、三苏文化、根亲文化等为代表的文旅品牌享誉省内外。汝州市成功创建为首批省级全域旅游示范区，平顶山市以汝州为代表的全域旅游发展走在全省前列。此外，文旅融合催生的夜间经济发展势头迅猛。平顶山市紧紧围绕夜经济，丰富居民夜生活，重点培育、建设、提升一批夜间经济消费街区，推出“夜游鹰城”、“夜品佳肴”、“夜购潮货”、“夜赏文创”、“夜习科普”和“夜健体魄”等特色夜间经济活动，打造集文化展示、娱乐休闲、餐饮购物为一体的旅游目的地文创体验中心。

三、公共设施建设力度加大，服务能级显著提升

智慧文旅建设成效显著，人民群众的获得感全面提高。建成包括三个子平台的智慧文旅综合数据管理平台，具备在线查询和预订服务、行业综合监测和大数据分析、应急指挥和视频会议、实地远程监控等功能。该平台于2019年11月21日上线运行，实现了“一部手机游鹰城”的目标。同时，平顶山市在尧山、二郎山等景区建设5G试点，为文旅行业切入5G时代探索经验。市群艺馆建成数字文化馆，打造了“文化客厅”公益课堂慕课平台，在疫情防控期间，推出“宅家享文化”舞蹈、瑜伽、摄影等慕课，凸显了智慧文旅在特殊时期的独特服务优势。“十三五”期间，平顶山市150个乡（镇、街道）、247个社区、2550个行政村综合性文化服务中心全部建成，文化服务设施延伸到城乡群众的家门口。

四、文旅产业带动效果明显，乡村振兴效益显著

乡村旅游发展迅速，为乡村振兴提供了产业融合路径。平顶山市着力打造星级农家乐、民宿集群、民俗文化村，以此带动乡村旅游发展。鲁山县实施农家乐准入机制，开展星级农家乐评定，出台奖励政策，打造了一批特色突出的品牌农家乐和农家乐乡村旅游示范村。同时，鲁山县打造了赵村镇、四棵树乡、团城乡3个民宿集群；汝州市正在加紧打造陵头镇王湾窑洞民宿村、大峪镇青山后民宿村等4个民宿集群以及大峪镇寨湾村等4个民俗文化村，推出陵头镇段子铺村“王湾记忆”等一批乡村旅游项目；宝丰县建成观音堂林站余家客舍、

竹林小宿等多家特色民宿，打造了邢庄等酒窖文化村和大黄村等魔术专业村，初步形成了特色乡村旅游品牌。

五、重点项目建设开启，主题文化小镇兴起

“十三五”期间，以中国汝瓷小镇为代表的主题文化小镇在平顶山已经产生明显的行业带动作用，集文化传承、非遗展示、收藏鉴赏、旅游观光等功能于一体的主题小镇建设，有效融合产品生产、商品售卖、健康养老养生、民俗风情展示、休闲度假、观光体验、商贸物流、“互联网+”等特色产业发展，投资规模大、社会影响明显，对平顶山文旅产业的高质量良性发展产生明显的积极效应，是“十四五”期间仍需重点发展的板块。

第二章 “十四五”发展环境

“十四五”规划是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划，具有承前启后的战略意义。为贯彻落实文化和旅游部《“十四五”文化和旅游发展规划》、《河南省“十四五”文化和旅游发展规划》和《平顶山国民经济和社会发展第十四个五年规划》，推动平顶山文化旅游建设的高质量发展，制定本规划。

一、转型发展新征程的需求

“十四五”期间，我国社会主义现代化建设进入“高质量发展、高品质生活、现代化建设”新阶段，要求平顶山以更加公平、更加多样的形式，全方位系统谋划，追求以人为本、更高品质的幸福生活。文化和旅游产业的发展能够为广大人民群众提供更加完善的公共服务、更高品质的消费产品，是提升人民大众生活水平和幸福感的重要路径。平顶山“十四五”期间文化和旅游的发展，遵循高质量发展的规律，全面推进全域旅游发展，促进文旅全面融合，积极发展公共文化设施和休闲游憩设施，实现区域公共服务能级提升和公共服务产品供给侧改革，满足新时期人民追求美好生活的需求。

1. 以文旅融合发展打造平顶山产品供给侧改革的新常态

习近平总书记强调，人文资源是发展旅游的基础，发展旅游经济要以优秀人文资源为主干，用文化提升旅游品位，精心打造出更多体现文化内涵、人文精神的特色旅游精品。平顶山文化资源丰富，通过

“十三五”期间的持续发力，已经积累了一批颇具特色的文化旅游产品。“十四五”期间，平顶山应当通过加大政策支持，创新投入机制，完善用地政策，强化人才保障，满足文旅产业发展需求；通过提升专业能力，提高领导干部学习研究能力，强化项目运作意识，加强市场化运作；适应消费需求变化，着力从供给侧发力，打造康养休闲旅游胜地、特色文化旅游基地和乡村休闲旅游体验地。

2. 以文旅高质量发展打造平顶山内外双循环的新格局

我国面临社会主义现代化建设新阶段的挑战，“双循环”发展格局的建立，要求立足国内需求、增强内生动力，不断满足人民日益增长的美好生活需要，全面激发国内市场，让巨大的国内需求成为“十四五”期间的强力市场支撑。文化和旅游的发展能够有效促进国内内循环的建立，是“十四五”期间平顶山产业提升和转型发展，探寻全新资源整合路径的重要思路；通过营造良好氛围，让全市人民更多地参与旅游建设事业、更好地享受旅游发展成果，走共建共享的路子，汇聚起文化旅游强市建设的强大合力；立足资源禀赋优势，将有吸引力的产业和关联元素转化成为全新的旅游要素，让更多有针对性的旅游产品进入平顶山文旅产品供给体系中，做大做强平顶山文化和旅游品牌，强化平顶山文旅产品在内外双循环中的市场号召力。

3. 以文旅创新发展引导平顶山市全域旅游建设的新思路

坚持创新驱动发展、加快发展现代产业体系是我国“十四五”期

间的主要目标任务，要求加快数字化建设，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。“十四五”期间，平顶山文旅发展要坚持全域谋划，将整个区域作为完整旅游目的地进行规划、开发和管理，坚持因地制宜，努力探索符合自身的全域旅游发展路子，应当将科技作为引导“十四五”文化和旅游发展的主要驱动力，持续优化产品结构、完善产业链条，不断拓展产业发展空间。让数字旅游、线上服务和文旅产业的联系，拓展至更加多样化的产品设置和体验性项目的打造方面，以创新发展的思路，带动全域旅游的全面发展。

4. 以优质文化和旅游发展布局打造平顶山文旅发展的新引擎

依据我国“十四五”文化和旅游发展规划和国土空间规划，推进长城、长征和黄河等国家文化公园建设；培育冰雪旅游、康养旅游和休闲农业业态，支持革命老区的快速发展；完善农村公共文化服务，促进城乡融合发展，打造城乡文化品牌，提升城乡文化品位。“十四五”期间，平顶山将主动融入河南省打造黄河、长城和长征国家文化公园的建设中，整合区域内的优势文化资源，形成点、线、面协调发展的良性发展局面，以文旅产业带动平顶山城乡区域协调发展和地域品牌建设，引领平顶山文旅发展进入全新的发展阶段。

二、“十四五”发展诉求分析

“十四五”时期，平顶山面临全新的发展环境和时代要求，需要在周边优势资源地区环伺的局面下，满足地区转型发展的迫切需求和

人民群众追求美好生活的愿望，实现区域的整体、良性和可持续发展。文旅产业的发展，应当能够成为“十四五”期间平顶山区域发展的重要驱动力之一，是探索新时期社会经济发展全新模式的有效路径。

1. 深层次促进文旅融合的需要

文化和旅游的融合发展必然是“十四五”期间的主要发展趋势。平顶山拥有丰富的文化和旅游资源，各项文化设施建设正在逐步完善，当地群众的文化生活也在日益丰富，但文化设施和产品与旅游产业之间的关系仍需进一步加强。丰富的文旅产品既可以代表平顶山地域形象，又可以丰富当地文旅产品供给、健全当地公共文化服务内容，成为满足平顶山民众美好生活的重要途径。

深层次促进文旅融合，需要将惠民工程进一步发展成为文旅项目，将静态的公共文化服务设施转变成为活态的文旅资源，转变单体重点产品运营的思路为产业系统培育机制，促进现有的文化存量资源整合开发成为文旅产品。文旅融合发展也要求高品级的旅游产品设计、包装和开发，更具深度和引爆力的旅游业态设置，更加健全和便捷的公共服务产品，更有吸引力的地域整体面貌建设，以及更有竞争力的文旅企业培育。

2. 创新突破地域固有形象的需要

平顶山素以能源和重工业著称，其文化和旅游方面的知名度相对较低，远低于周边郑州和洛阳等地的文旅品牌。“十四五”期间，平

顶山市亟待响应国家生态文明建设的号召，打破平顶山传统地域形象，重塑平顶山社会经济发展形态。文旅产业的发展应当更有大局观，在承担地域形象展示的同时，有效带动关联产业的良性发展，实现地域品牌新形象的多层次、多角度塑造。

创新突破平顶山固有形象，需要有效构筑新时代社会文明新时尚，深度挖掘平顶山的地域气质，积极培育传统气韵在新时代的传承机制，进一步促进文旅融合产品的自然生发，健全对外推广体系，达到有效传播平顶山文旅新形象的目的。

3. 全面实现文旅高质量发展的需要

文旅的高质量发展，不仅要求有高品质的文旅产品支撑，更要求相关产业和业态之间的良性合作。平顶山的文旅产业规模正在逐渐增大，旅游格局正在逐步完善。“十四五”期间，平顶山市更应当从产业良性发展的大格局，重新审视自身文旅产业各要素配置的合理性，相关政策法规的完善性，以及整体环境打造的独特性等发展条件。

“十四五”期间，平顶山文旅的高质量发展要求积极盘活存量资源，通过梳理文旅资源禀赋，对现有项目进行融合提升，建设一批文旅公共服务项目，培育一批融合示范区；充分考虑品牌引领的重要性，打造一批融合示范节庆赛事品牌，培养一批全国知名的文旅专业人才，推进产业深度融合，通过构建完善的文旅产业体系，着力增强文旅产业辐射带动功能，打响文旅项目品牌；强调环境打造的重要性，以全

域共建共享为目标，主动适应文化和旅游产业的融合发展和转型升级，构建完善的产业总体布局，打造宜居、宜游、诗意栖居的当代平顶山。

4. 积极满足美好平顶山建设的需要

我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。当前形势下，应对人民群众追求美好生活的需要，更加要求政治、经济、社会、文化和生态的均衡良性发展，进一步实现乡村振兴和城镇均衡发展。文旅产业的发展，应当能够有效影响社会公众意识，带动公共服务发展，提升地区吸引力，助力城乡发展。

“十四五”期间，平顶山亟待通过文旅产业的发展，以文旅产业发展带动公共服务和基础设施建设进一步完善，实现城区 15 分钟公共文化服务设施全覆盖和乡村文化活动中心村级全覆盖，进一步丰富民众文化休闲消费产品种类，鼓励本地文化品牌输出；以乡村文旅产业发展促进乡村振兴，通过农业与旅游产业结合，助力农业转型发展、乡村环境改造和乡风乡俗培育等。

5. 有效应对各类突发情况的需要

经历 2020 年初开始的新冠肺炎疫情，全面提高公共安全保障能力、建设平安中国的需求已经成为“十四五”期间的主要目标任务。

平顶山文旅产业的发展，需要针对预防重大公共安全事件发生，

制定完善有效的应急救助方案和快速应对的政策措施保障，将文旅远程服务系统搭建成为“后疫情”时代的全新文旅设施。

第二部分 总体要求

“十四五”期间平顶山文旅发展需要设定明确的发展目标、确切的发展定位和系统化的指标体系，为后续相关项目和产品的建设、地域形象的打造、发展格局设定和产业整体布局提出系统的思路和明确的目标。

第三章 “十四五”文旅发展指导思想及发展思路

一、指导思想

坚决贯彻中国共产党十九大和历届全会精神，坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习国家和河南省有关文化和旅游工作的重要指示精神和决策部署，以满足人民日益增长的美好生活需求为根本目标，强化文化自信、培养文化自觉、加强创新动力，牢固树立高质量发展的理念，认真落实文化和旅游业改革发展的总体要求，把握新阶段的新发展理念，建立国内国际双循环，打造全新的发展格局，以系统的观念推动文旅产业健康发展，立足乡村振兴战略，以“创新模式、一大基调、三大路径、四大平台”为主要发展思路，围绕平顶山文旅强市的指导思想，注重以文旅产业的发展带动市域产业调整转型，重塑平顶山地区形象，强化平顶山公共服务理念，健全公共服务设施，提升地区吸引力，夯实平顶山文旅产业创新发展的基础，构建非遗传承、康养度假、文化休闲和大众游憩产品体系，按照利民惠民、融合发展、全面带动的发展思路，促进平顶山综合公共服务能力的提

升，不断提升区域竞争软实力和各项社会经济发展硬实力，助力平顶山全面进入社会主义现代化建设新阶段。

二、发展思路

平顶山“十四五”期间文旅发展以“创新模式、一大基调、三大路径、四大平台”为主要思路，创新后工业化时代平顶山发展模式，强调高质量发展，凸显公共服务网络、重点项目建设和创新文旅产品的重要性，打造文旅综合信息平台、“旅游+”产业平台、多方投资平台和高素质人才平台，形成文旅高质量融合发展的有效支撑体系。

1. 叫响平顶山模式

在国民经济高质量发展、后疫情时期内需市场启动、旅游业转型升级融合发展、后工业化时代已经到来的大背景下，平顶山旅游发展要走出一条后工业化时期文旅融合发展的“平顶山模式”，其内涵主要体现在：以旅游发展作为启动内需的重要支点，充分重视旅游产业的融合功能，引导全市国民经济产业结构升级；充分利用平顶山工矿业废弃的遗址遗迹，转型做文旅休闲产品；以旅游形象塑造为契机，全面提升平顶山传统城市形象，实现城市品牌的重塑。

2. 坚持高质量发展的基调

以高质量发展为基调，深度挖掘平顶山文化和旅游资源潜质，培育多样化服务业态，促进以文化和旅游为中心的产业融合，推动产业

结构转型，全方位、多角度健全社会公共服务体系，打造以全域旅游为契机、以文化传承为内核、以体制健全为保障、以产业发展为手段的文旅产业良性发展格局。

3. 坚持三大发展路径

通过完善公共文化服务网络、创建优质重点项目和培育创新文旅产品，有效实现当地建设文旅名市和精致中原城市的目标。

（1）通过完善公共文化服务网络，打造精致的中原城市

完善公共文化服务供给，进一步丰富平顶山公共文化产品，促进当地文化消费市场良性发展，打造便捷的城市文旅服务信息门户，将平顶山市建设成为中原地区文化生活最丰富、地域风格最鲜明、文创服务最完善的地区之一。

（2）通过创建高品级重点项目，打造全国知名休闲旅游目的地

平顶山市应当充分挖掘本地工业生产遗址资源、丰富的温泉资源、特色民俗文化资源和乡村资源，建设能够有效带动相关产业发展的文旅项目，以达到搭框架和育新业的目的。

（3）通过培育创新文旅产品，打造平顶山独有的地域品牌

通过策划建设主题文旅产品，以文化创新和演绎的思路考虑平顶山地域品牌的整体打造，培育具有鲜明平顶山特色的文创品牌和文创

主题，通过线上线下的推广，实现以平顶山地域品牌的高知名度为基础、以远程服务和智慧旅游平台搭建为路径的品牌推广目的。

4. 搭建四大发展平台

四大平台的搭建，为平顶山“十四五”期间的文旅发展提供更多的可能，不仅成为政府部门推进相关工作的重要路径，更是各方参与者可以借力发展的重要凭借。

(1) 文旅综合信息平台

信息化平台的搭建应当为平顶山的品牌推广、公共服务产品建设、数字化体验产品创设、公共安全保障，以及旅游服务的智能化升级等提供必要的技术支持、政策支持和资金支持。以现有的平顶山智慧旅游建设成果为基础，进一步健全其功能，全面实现平顶山文旅相关信息的高效应用、创新利用与科学管理的目的。

(2) “旅游+”产业平台

充分发挥政府的协调管理功能，满足文旅产业跨产业融合发展的需求，鼓励“旅游+”的融合发展思路，从政策上解决跨产业融合业态发展可能面临的行政管理困扰，提供必要的信息、技术和人力支持。

(3) 多方投资平台

搭建平顶山本地休闲游憩资源融资平台，强化城乡多方互动平台

营造，通过设立资产管理公司，鼓励私募基金有序进入平顶山文旅市场，实现城乡文旅产业投融资的渠道多元化。

（4）高素质人才平台

高层次人才和紧缺型人才的导入与培养，是“十四五”期间平顶山全域旅游高质量发展的关键。通过建设文旅专家智库、实施平顶山民间文化和艺术家推介工程、鼓励专业院校校内外双渠道育人、鼓励乡镇专项人才培养计划等措施，确保平顶山“十四五”文旅产业的人才需求。

第四章 发展目标及指标体系

根据国家和河南省“十四五”发展规划相关指导意见和目标，确立平顶山市“十四五”期间的文旅发展目标，制订可量化的指标体系，用以指导和评价平顶山市文旅发展的各项工作。

一、发展目标

到 2025 年，平顶山市社会主义文明建设取得全新进展，社会文化事业、公共文化服务设施、文化消费等级和旅游产品供给水平不断提升；文旅产业的联动作用更加显著，“温泉之都，康养慢城”的品牌形象得到普遍认可，全面建成“一核、两带、四集群”的文旅发展空间格局，将平顶山建设成为全国知名的休闲度假目的地，打造最具诗意生活气质的中原精致城市，实现文旅产业发展带动区域产业转型的目的，助力中华民族实现第二个百年奋斗目标。

——**社会文明建设和提升目标**：全市范围的社会主义核心价值观推行效果明显，市民文化素养显著提升，成功提炼并塑造新时代平顶山精神。

——**公共文化服务目标**：全市各级公共文化服务设施提档升级，全面提升公共文化服务供给水平，形成全社会参与的综合性公共文化服务体系建设模式。

——**优秀历史文化遗产保护和合理利用目标**：在全域范围内整理

平顶山优秀文化遗存，对区域内的实体文物和非物质文化遗产进行系统保护，以社区大学为抓手，开设并推广传统文化传承课程，设立专项文创产业扶持政策和资金，积极创建全省文化和旅游消费示范县。

——**文旅产业体系发展目标**：文旅产业对国民经济经济的综合贡献度显著提高，过夜游客比重显著增高，吸引更多领军型文化和旅游企业进驻。

——**文旅产业服务功能目标**：全面提升产业服务能级，积极推进平顶山 A 级景区建设、A 级旅游厕所改造、特色餐厅和住宿经营单位评选，鼓励温泉特色经营单位和休闲街区的发展；提高居民和游客满意度。

——**对外交流和文旅推广目标**：积极参与“老家河南”整体品牌形象建设，全面利用新媒体推广渠道，文旅宣传“三进三上”全面铺开，平顶山“温泉之都，康养慢城”整体形象推广成效显著。

二、发展指标体系

“十四五”期间的发展指标主要包括文化和旅游发展总体规模、供给结构、公共文化服务体系、文化遗产资源保护和利用等四大指标体系，包括 53 项细化指标。细化指标分为 2023 和 2025 两个节点，为平顶山文旅产业的发展提供必要的指导和约束，具体发展指标见附录一。

第五章 空间格局规划

根据平顶山产业布局规划设想、文旅资源分布现状、未来产业发展需求和基础设施建设情况，提出建设文旅产业发展的空间格局。

一、文旅空间发展架构

坚持核心驱动、全域发展的策略，“十四五”期间以平顶山市域为核心，通过规划利用现状道路，串联市域周边的四大集群，打造“**一核、两带、四集群**”的空间格局，实现区域整合发展、城乡均衡发展和多元协同发展的新态势。最终形成以**平顶山市域为核心**，以连通平顶山东西、南北的**风景大道为两带**，以**汝州-鲁山山水康养度假集群、舞钢-叶县田园休闲观光集群、汝州-宝丰-郟县文化旅游体验观光集群和汝州-鲁山-宝丰-郟县乡村振兴集群**为四大产业发展集群，共同构筑文旅产业发展大格局，实现产业合理布局、城乡均衡发展的目的。

二、分区块的产业布局定位

1. 打造平顶山市城市文化和旅游服务核心

进一步丰富完善平顶山市域公共文化服务设施建设，推动城区“15分钟文化服务全覆盖”工程，实现市民步行15分钟内至少拥有一处图书馆、图书室或城市书房，一处艺术、文化或博物场馆的目标。全面整理、筛查市区内的工业遗存固定资产，推动“平顶山工业遗存创新改造项目”，将之改造成为适应市场需求，满足民众休闲游憩和

文旅产业发展需要的新兴文旅资源，探索工业遗产旅游发展的平顶山模式。整合市域优势资源和项目，进行整体谋划和运营，推动平顶山“文旅休闲中心”建设，以系列休闲街区、白龟湖湿地、花山文旅小镇和平顶山海洋公园项目为核心，全力打造城市休闲服务中心，培育平顶山文旅消费新态势，树立休闲慢城形象。

2. 构筑平顶山旅游发展带（平顶山旅游景观大道）

满足当下市场需求，在充分利用现有道路的前提下，提升建设平顶山风景大道网络体系，建设南北向、东西向的两条旅游联动发展带，与四集群的设置相协调。南北向建设一条综合展示平顶山乡情野趣和传奇色彩的慢城康养度假产业关联发展带，东西向建设一条凸显山水自然之美和平顶山传统文化魅力的城乡休闲游憩联动发展带。

3. 建设汝州-鲁山山水康养度假集群

充分利用高品级山水旅游资源富集的发展优势，进一步做大该区域的康养度假旅游市场。以温泉为核心资源，以鲁山县尧山温泉旅游度假区提升改造和基础设施建设项目，以及汝州温泉水镇（一期）建设为抓手，以汝州乐华城国际欢乐度假区项目和云堡妙境高端民宿休闲度假区为补充，重点完善鲁山-汝州康养度假类产品供给。在“十四五”后期进一步推动该区块建设完善以康体度假、养生养老为主体的产品配置，构建以康养度假为主体、以专项旅游为引领的区域发展格局，强力塑造温泉康养产品和形象，作为平顶山市旅游形象的重要

支点。

4. 建设舞钢-叶县田园休闲观光集群

以叶县-舞钢丰富的乡村旅游资源和生态农业为基础，综合建设以田园观光、近郊休闲、亲子游憩、文化体验和科普研学为主的产品体系。重新整合舞钢优质乡村和生态资源，打造彰显传统地域民俗传承魅力的乡村憩休闲区；积极参与河南省国家文化公园体系建设，以河南省平顶山市楚长城（叶县段）保护利用项目国家文化公园建设为抓手，带动周边文旅融合类项目的发展。

5. 建设汝州-宝丰-郟县文化旅游体验观光集群

整合汝州、宝丰、郟县的文化资源，充分利用宝丰、郟县临近平顶山市区的优势区位条件，以一体化开发和建设的思路，打造以本地市场和到访分流市场为主的文化旅游体验观光集群。以豫西行政干部学院旧址和革命老区宝丰县中共中央中原局中原军区旧址群的开发、保护和利用为抓手，打造以红色旅游为核心的研学旅游产品；以汝窑古镇、宝丰县文化服务中心建设为依托，促进以文旅综合体建设为核心的文旅产品全面发展；以马街书会为核心，重塑传统乡俗文化产品精髓，打造具有鲜明平顶山特色的文化民俗休闲产品，塑造曲艺文化之乡的形象；以郟县三苏园提升改造、临沔寨开发保护为抓手，打造地域文化综合展示的重点区块。

6. 建设汝州-鲁山-宝丰-郟县乡村振兴集群

发挥汝州、鲁山、宝丰、郟县的古村落和山水资源优势，大力发展以民宿为代表的乡村服务业业态，助力乡村振兴。谋划建设姚庄回族乡文旅融合示范区项目、临沔寨综合开发保护项目，推进尧山 5A 级旅游景区整改提升项目、王湾记忆项目、三苏园景区提升项目，挖掘半扎古镇、火石岭、梁家寨等古村落资源，开发以民俗体验为核心，以民宿接待为特色的新型文旅休闲村落，助力平顶山乡村振兴。

第三部分 发展举措

响应国家和河南省“十四五”发展设想，结合当前发展现状，打造高品质发展有效路径，提出谋划八大重点文旅建设项目，积极建设公共服务网络和文旅关联产业，通过打造信息、产业、投资和人才四大平台，实现平顶山“十四五”期间文旅高质量融合发展的目标。

第六章 重大文旅建设项目

重大文旅项目的建设，首先考虑平顶山市公共文化产品供给的需要，强调文旅项目在社会主义文明建设中的重要性，注重重大项目对当地产业发展的带动和示范作用。

一、平顶山“15分钟文化服务全覆盖”项目

全面提高公共文化供给设施的面积和使用率，丰富配套功能，实现全域范围内步行15分钟可到达至少一处公共文化服务设施的整体建设目标。公共文化服务设施包括各级文化馆、图书馆、美术馆、博物馆、纪念馆、城市书房、各级文化站、乡村（社区）综合性文化服务中心等。

——叶县博物馆建设项目：建设内容包括陈列展览区、教育区、服务设施、藏品库区、藏品技术区、业务与研究用房、管理区、附属用房、地下一层文物仓库和院区内停车位等。

—— 叶县文化馆建设项目：建设内容包括群众活动用房、业务用房、管理用房和辅助用房，以及室外的活动场地、美化环境的绿地、休憩场地、道路及停车场地等，是叶县开展群众文化艺术与信息交流活动的重要场地。

—— 叶县图书馆建设项目：完善包括藏书、阅览、检索出纳、公共活动和其他各项辅助服务功能，建设各类业务及技术设备用房。

—— 宝丰县博物馆建设项目：项目具备平战两用功能，通过完善场地设置、通风系统、后勤保障设计，预留管道、信息等接口和改造空间，实现其短期内改建成“方舱医院”或者应急避难场所的转化功能。

—— 宝丰县中原纺织服饰博物馆：建设纺织丝绸、民族服装、首饰配饰、机械用具等陈列厅，供教学和学术交流使用的多功能厅等。

—— 宝丰县亚热带植物及菌类科普馆：馆内含有 30 多种热带植物及 10 多种菌类标本。

—— 中国（宝丰）陶瓷工艺博物馆：以陶瓷工艺为展示核心，配套建设故宫博物院文物保护修复基地和考古研究站及培训中心。

—— 宝丰县文化服务中心项目：建设图书馆、文化馆、美术馆、民俗文化展示中心及附属用房和地下停车场。

—— 汝州市汝瓷烧制技艺非遗展示馆：项目位于汝州市汝瓷电

子商务产业园核心启动区内，主要建设水、电、通信等基础设施和主体展馆。

—— 汝州四馆合一项目：该项目由规划馆、文化馆、科技馆、图书馆等四个大型综合场馆组成，建筑形态宛如汝瓷的“梅花四足瓶”。

—— 平顶山城乡一体化示范区研学旅行科技馆：由良图科技有限公司为主体，规划建设 3D 球幕、无人机体验馆、未来教室、VR 军事战争体验馆、天幕影院及恐龙主题乐园等，建成后将成为平顶山市最大的科技体验研学游乐基地。

—— 河南城建学院城建博物馆：在河南城建学院校园内，建设一座反映河南建筑历史文化的行业性高校博物馆，传承与弘扬中原优秀建筑文化、综合反映河南城市建设的历史、现状与未来。一期工程计划建筑面积 740 平方米，藏品 700 件，完成博物馆注册；二期工程计划建筑面积 2200 平方米，藏品达到 1500 件。建成后，可以服务人才培养，进行科普教育。

—— 中国陶瓷工艺技术博物馆及露天展示馆：计划建设面积 100 余亩，项目位于平顶山学院湖滨校区内，以现有平顶山学院“中国陶瓷工艺技术陈列馆”为基础，改造建设“陶瓷工艺技术博物馆”，博物馆以标本、器物为载体，系统展示古代陶瓷制作工艺流程；建成国内首个以陶瓷工艺技术为展示内容，集陶瓷传承研究、合作交流、社会服务等功能于一体的专题性博物馆。规划建设面积 3000 余平方米，

藏品标本 20000 余件。同时配套建设露天展示馆，以传统陶瓷加工流程为主线，展现中国传统的制瓷工艺，兼顾设计艺术与实用功能。旨在传承弘扬我国传统陶瓷制作工艺，推进文化建设，美化校园环境。

二、平顶山工业旅游项目

将平顶山煤矿开采和加工相关产业的固定资产遗存进行梳理，搭建平台公司，盘活资产，引进专业团队进行设计、改造和运营，使之成为平顶山市的文创服务项目，构建全新城市面貌。

—— 星峰城市探索主题度假小镇：通过对星峰水泥厂厂区进行改造利用，建设集夜间消费、文创展示、民宿体验为一体的综合型城市休闲度假小镇。

—— 后工业主题艺术公园：以工业遗存打造当代艺术展示场馆和公共休闲绿地，成为当地人日常休闲和游憩的重要场所，也成为平顶山现存工业遗址改造的范例。

—— 煤炭文创园区：全新的创意产业培育基地，打造最具地域特色的产业园区，配套建设包括办公区、休闲区、会展培训功能区和餐饮功能区等。

—— 平顶山工业及研学旅游项目（新华区）：依托平顶山品类齐全的工业遗存，打造成为国家级工业研学基地，主要包括坑口研学培训基地和工业游观光园区。

三、新型业态培育提升项目

以培育平顶山的全新旅游消费业态为目的，以建立健全配套设施为手段，打造业态丰富、供需两旺、良性发展的城市休闲产业新格局，让平顶山的公共服务、商品服务和文化服务功能获得更大的政策和资金支持。

—— 平顶山游客集散中心项目：打造平顶山游客集散服务中心，开设平顶山与周边地区的旅游线路和专线交通服务，提供客车票、火车票、机票和各类接待设施预订服务，提供平顶山内部各类旅游交通服务，同时具备文创展示和非遗体验等功能。

—— 平顶山城市文创观光专线项目：打造平顶山旅游七彩观光巴士专营线路，作为连接平顶山市区及近郊主要旅游项目的专营线路，以不同的文创主题联系旅游交通服务功能，成为平顶山整体形象展示的框架项目。

—— 平顶山消费示范街区提升改造计划：全面梳理平顶山现有的商业街区，综合考虑区位、体量、业态和周边情况，在“十四五”期间筛选并最终提升建设两个及以上的消费示范街区，从街区的业态培育到街景打造，进行系统的改造提升。

—— 平顶山城市文旅休闲中心建设项目：配合高铁南站的建设，打造平顶山城市休闲游憩中心，以综合性商业中心为主要表达形式，集文创休闲、时尚展示、商品销售、文化消费和博览等业态为一体，

建设平顶山城市休闲地标性项目。

—— 平顶山标识标牌整体提升项目：整体设计平顶山文旅标识标牌系统，并在全域范围内进行系统配置，确保标识标牌系统的专业、标准和美观。

四、中原温泉之都打造项目

充分利用平顶山区域内的优质温泉资源，打造以温泉为特色的休闲度假接待目的地，以鲁山和汝州为核心，大力发展平顶山温泉度假旅游类产品，实现康养度假和健身休闲产品的整体打造，带动平顶山文旅产业转型升级发展。

—— 叶县·中原盐都盐湖旅游度假区项目：以盐湖资源为核心，打造一处集康养度假、娱乐休闲和亲子游憩等功能于一体的综合性旅游度假区，塑造“中原死海” IP 品牌。

—— 鲁山县尧山温泉旅游度假区提升改造和基础设施项目：以赵村镇上汤村整改提升为抓手，进行道路的改扩建、基础设施和配套设施的完善，结合环境提升等工程。

—— 汝州市温泉水镇（一期）：项目涵盖文化旅游、大健康及商业、地产等领域，拟打造集奥特莱斯商业、法国薇姿温泉养生、大健康、休闲旅游、艺术展览、文化创意衍生品交易、非物质文化遗产展示及生态居住于一体的国际文旅健康小镇。

——汝州乐华城国际欢乐度假区（一期）建设项目：项目规划占地 3000 余亩，总投资约 120 亿元。项目将对汝州的温泉旅游资源进行深度发掘，规划建设有陆地公园、温泉水上乐园、马戏秀场、温泉营地主题商街、萌宠动物园、主题客栈及主题酒店集群等多种业态。将成为华中地区规模最大、业态最丰富的复合型旅游生态项目和集“吃、住、行、游、购、娱”为一体的一站式休闲度假空间。

——鲁山县三汤温泉湿地大观园项目：在鲁山拟建的三汤温泉湿地大观园，是进一步健全鲁山温泉度假产品配置的重大项目。

五、平顶山乡村振兴特色项目

全面融入平顶山乡村振兴工作，以文旅发展为带动，实现乡村经济的转型发展，鼓励包括观光农业、民俗体验、民宿接待和远程定制服务等新型业态的发展，实现国家级美丽乡村建设和省级乡村旅游重点村建设的目标。

——舞钢宿联民宿群：在孤山寨等地打造建设高端民宿集群，将其打造成为中原地区民宿标杆。

——舞钢过云山居民宿项目：主要打造馒头山民宿集群。

——舞钢白茶现代产业园：以茶产业带动乡村振兴，建设三产融合示范村。

——郟县姚庄回族乡文旅融合示范区项目：依托姚庄“村、镇、

田、河”四大空间载体，充分挖掘姚庄文化，结合姚庄旅游产业发展现状，打造“平顶山休闲度假旅游新特区”，承担平顶山城市后花园、周末游首选目的地等功能。

—— 郟县临沔寨综合开发保护项目：整体规划临沔寨，在保护的基础上进行开发，建设一个生活着的中原古寨。

—— 汝州王湾记忆：该项目依托王湾村特有的古宅、古窑、不老泉、抗日战场等遗迹资源，规划建设窑洞民宿、民俗体验、景观水系、花海、青龙山军事体验、拓展训练、景区配套基础设施等多个项目。

—— 汝州罗圈地质文化村暨蒋姑山民宿项目：位于蟒川镇罗圈村、唐沟村枣园湖西岸，分蒋姑山民宿、罗圈地质文化村两大板块，主要建设国家级地质学科普研学基地、地质文化广场、地质科普展览馆、滨水餐厅、接待中心、民宿酒店、高端商务民宿、景观大道、山顶天池等工程。

—— 汝州北富春山田园综合体项目：总规划面积约 20000 亩，主要打造以农事体验、文化体验、养生体验、研学体验等为一体的田园生活最佳示范地，形成服务教育、生态宜居、农业提质的全域旅游新格局。

—— 鲁山县四棵树乡民宿建设项目：项目建设地点在四棵树乡平沟村、代坪村、柴沟村，计划改造建设民宿宾馆，配套建设道路、

绿化、给排水、电力、消防等工程。

—— 鲁山县四棵树乡平沟旅游产业园项目：在四棵树乡平沟寺上组，建设旅游服务中心、步行街购物中心、接待站、传统民俗交流中心、文化中心、老年养生度假中心、农家乐、停车场等。

—— 宝丰马街：父城文投将与陕西村上旅游文化产业运营管理有限公司展开深度合作，由陕西村上旅游文化产业运营管理有限公司进行具体的规划、建设和运营工作。

—— 宝丰县一鸣书居·龙栖湾项目：总占地 3 亩，总建筑面积 3000 m²，建筑主体 3 层，拟打造公益性图书馆民宿，项目主要建设内容为 15 个客房、图书馆、咖啡厅、农业体验、农产品展示、基础设施等。

—— 宝丰县圣水莲庭汝瓷文化精品民宿项目：占地总面积 15.8 平方公里，总建筑面积 5000 平方米，主要包括汝瓷展示、生产、汝瓷艺术博物馆、民宿等。

—— 宝丰县霞光山庄项目：总占地面积 170 亩，总建筑面积 3000 平方米，主要建设内容：民宿、餐厅、会议室，含 2 个标间、2 个大床，10 间餐厅。

—— 叶县红石山旅游示范区：以夏李乡镇区为旅游服务核心，以红石山为主要旅游节点，以具备景观开发价值的南水北调渠部分渠

段为补充，以点带面，推动乡村旅游、休闲农业和乡村建设的协同发展，实现片区的乡村振兴。

—— 叶县孤石滩—老青山旅游示范区：以常村镇镇区为旅游服务核心，孤石滩水库、老青山为主要旅游节点，以点带面，推动乡村旅游、有机农业和乡村建设的协同发展，实现片区的乡村振兴。

—— 叶县常村镇一鸣书居民宿项目：读书与民宿有机结合，建设精品民宿，建设“禅意客房”，打造高颜值的“网红民宿”。

—— 汝州半扎古镇：半扎古镇是世界文化遗产“万里茶道”申遗项目遗产点，在文物保护单位的基础上，做合理性开发，打造文化体验和科普教育基地。

—— 汝州火石岭：以河南省传统村落火石岭为核心，以民俗体验为核心，以民宿接待为特色，以周边农田和山水资源为配合，打造新型文旅休闲村落。

—— 汝州梁家寨：大峪镇梁家寨是汝州古寨中保存较好的一处典型景点，是万安西寨的重要组成部分，建设成为大峪镇民宿项目的重要组成部分。

—— 汝州山顶村：借助“空巢”的山顶石寨，开发特色鲜明的民宿接待项目。

六、精致中原城市打造项目

建设高品级的旅游带动性项目，进一步丰富平顶山旅游产品供给品类，带动平顶山市转型发展为以康养度假和文创休闲为特色的旅游目的地，建成游客满意、百姓舒心的精致中原城市。

—— 叶县石门湖文化生态旅游区建设项目：通过建设游船码头和游客服务中心，打造核心景观节点，重塑水系工程，完善旅游区的服务功能。

—— 叶县辛店山区旅游示范区：依托片区的旅游基础现状，发展休闲旅游。建设桃李广场、鲜果集市和康养竹园，提升望夫石、石龙沟景区。

—— 叶县燕山湖-马头山旅游区项目：依托燕山湖旅游度假区和杨令庄乡村旅游度假区两大景区，在关联区域发展生态旅游。

—— 平顶山至鲁山大佛旅游观光铁路：在建郑万铁路平顶山西站对侧新建旅游专线，连接平顶山与鲁山大佛景区，承担河南省本地与鲁山大佛景区之间的旅游客流，并兼顾沿线地区与河南省内及省外地区之间的旅游客流。

—— 鲁山县尧山文化旅游生态综合体项目：主要以道路和基础设施建设为主，包含漫天花海、彩虹小镇、金沙滩、湿地花园、梦幻花园、凌云浮海、茶田农舍、彩虹谷、休闲广场等建设内容。

—— 鲁山之窗项目：主要建设步行街、名特餐饮街、名优土特产街、文创大厦、大型购物中心、音乐喷泉广场、品牌商业步行街、儿童天地、酒店公寓和高端生活区、旅游服务中心、城市展厅、文字艺术馆、墨子文化中心、海洋科技馆等。

—— 鲁山县尧山 5A 级旅游景区整改提升项目：主要完成景观大道两侧绿化、上下山道路改造及停车场扩建。

—— 宝丰县康龙研学旅行营地项目：以生态循环农业和青少年科普教育为两大主题，以“农业+文旅”为产业驱动，融科普教育、生态养殖、有机种植、精深加工、休闲采摘、文化体验等功能于一体的研学旅行营地。

—— 宝丰县马街书会研学旅行营地项目：总建筑面积 6160 m²，主要建设内容包含可接待 2000 人的研学宿舍、餐厅、操场、教室和可容纳 500 人的多功能报告厅及其他配套设施。

—— 郟县三苏园景区提升项目：提升、改善三苏祠基础设施。

—— 舞钢平舞火车文化旅游观光项目：通过对项目资源的充分利用、文化的深度挖掘，将本项目打造成为“复合型中原特色文化旅游观光带”，同时承担中原地区特色旅游新引擎、平顶山文旅产业发展聚集带及平顶山乡村转型发展示范区等功能。

—— 舞钢越野攀爬摩托车赛事旅游融合项目：充分利用平顶山

越野摩托车产业基础，打造成为“中国越野摩托车综合型产业发展基地”，集产业发展与体育旅游功能于一体，以“建园区、扶企业、立协会、建基地、办赛事”为整体发展思路，构建“一园、两基地、多赛事”的越野摩托车旅游产品体系，共同打造平顶山产旅融合发展的新标杆。

—— 舞钢市蜘蛛山·飞翔世界项目：打造一处综合运动基地。

—— 舞钢市楼子沟运动小镇：建设村内道路、停车场、游船码头、体育主题公园、亲水游园、文化广场、奋进堂等项目。

—— 舞钢·漫游乐世界高科技文旅项目：项目一期为二郎山系列项目，二期为高科技产业园区项目。

—— 舞钢市二郎山景区提升工程：1. 二郎山东门生态停车场项目；2. 二郎山南山门及配套工程。

—— 平顶山城区文旅湿地综合体项目（新华区）：重点建设湿地公园核心生态示范区基础设施及生活配套区，打造现代化城市文旅湿地综合体。

—— 平顶山海洋公园项目（新华区）：由上海楷智有限公司投资建设，位于新华区平安大道与四矿路交汇处的义乌商贸城，总投资2亿元，打造平顶山最大的海洋主题文化旅游城。

—— 新华区漫游乐世界项目：建设集高科技体验、应国文化、

恐龙文化、机械巡游、无动力乐园为一体的主题乐园产业园区。

——卫东区文旅基地项目：为非遗传承人提供展示的平台，形成工匠艺人的聚集区、旅游产品的集散地，文旅融合的窗口。主营非遗、手工制作和特色旅游产品。

——白龟湖国家城市湿地公园配套服务设施建设项目（城乡一体化示范区）：主要建设游客中心、地方特色商品展示中心、综合管网、园区道路、智慧旅游及标识系统、石牌楼、绿化等。

——平顶山市白龟湖湿地公园文旅项目（城乡一体化示范区）：依托白龟湖优越的生态资源基底及景区基础，打造“平顶山城市休闲旅游目的地”及“国际城市湿地生态发展论坛永久会址”，构建“璀璨鹰城”秀林园夜间游览产品体系，打造平顶山知名的城市夜游品牌。

——游客服务中心：高铁站附近计划投资建设平顶山市游客集散中心，用来为外地游客提供食、宿、行、游、购、娱全方位、高标准旅游服务，充分发挥其形象窗。

七、文旅综合体建设项目

文旅综合体的建设应当能够吸引更多的专业团队和综合实力强的投资商进入平顶山，主动参与城市和乡镇的发展，以文旅综合体的建设带动全域旅游的发展和城乡风貌的整体提升。

——鲁山县中益养老基地建设项目：主要建设集养老、休闲、

观光、旅游等功能于一体的别墅式、公寓式养老住房，总建筑面积 9.2 万 m²，总投资 10 亿元。

—— 鲁山县中原云裳牧场旅游项目：建设集观光、休闲娱乐、文化体验、科普教育、生态宜居为一体的综合性旅游度假景区。

—— 鲁山花瓷小镇项目：主要建设花瓷文旅商业区、休闲商务区、主题乐园区、产业公园区、康养旅居区、品质社区等。

—— 汝州龙山森林康养小镇：以优质的森林资源为核心，开发以康养度假、生态养生、户外运动和亲子游憩为主的综合性主题小镇。

—— 汝州汝瓷小镇（汝瓷电子商务产业园）：依托全国重点文物保护单位严和店窑址，整合现代汝瓷制作、参观体验、展览销售等资源，结合非物质文化遗产、酒店、餐饮等文化旅游资源，坚持“汝瓷+文化+旅游+科技”的产业发展定位，重点发展旅游、健康养老、民俗风情展示、休闲度假、观光体验、商贸物流、生态农业等特色产业，着力打造集汝瓷文化、国际交流、田园民俗、观光旅游等于一体的特色小镇。

—— 汝州崆峒山小镇：借助崆峒山优质资源，整合周边乡镇的接待资源，系统打造以康养度假为主要功能的主题小镇。

—— 汝州云堡妙境高端民宿休闲度假区项目：主要建设业态有古堡民宿、深林康养民宿、石屋温泉民宿、艺宿聚落等四大民宿，配

套有山地美食街、朴门农场、房车露营地、帐篷营地、陆地帆船运动、古堡酒吧等商业体验项目。

——宝丰县红石寨·乡村度假小镇：项目规划总面积占地约1398亩，引入乡村旅游和休闲度假产业（乡创基地、乡村民宿、汽车营地、运动公园、星空营地、登山步道）等项目，同时有机的融合生态乡村和区域文化，打造出花田大地景观、花果采摘、美食街、农耕体验、摄影基地等多业态旅游体验，将项目建设成为全国闻名的休闲度假地、特色乡村生态旅游示范区。

——宝丰县龙王沟乡村旅游综合体：集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的乡村综合发展模式，包括伴耕伴读幼儿研学自然教育基地、鼎丰农趣谷、龙泉生态农业公园、精品民宿、龙王沟多肉观光植物园等文旅项目，同时开展高标准农田、产品加工、民宿集群、河道治理等业态。

——舒山健康养老园区（城乡一体化示范区）：主要建设康复医院、老年公寓、综合日间照料中心、国医文化坊、小多机居住护理单元、养老单元等项目。

——花山文旅小镇（城乡一体化示范区）：一阶段开展引流项目的建设已经基本完成，二阶段主要建设民宿区、书吧、星空帐篷区、植被体验区、康养区、全民健身区、民间工艺展示区，后期还将建设智慧园区系统、博物馆、牛皋祠堂、马街书馆、梨园基地等项目。

八、文化平顶山建设项目

深度挖掘平顶山的历史文化底蕴，开发以红色旅游点、文化遗址公园和民俗体验为特色的项目，全面展示平顶山在时间长河中丰富的文化遗存和传承魅力。

——河南省平顶山市宝丰生态保护实验区非物质文化遗产馆建设项目：中华曲艺展览馆为河南省非物质文化遗产示范展示馆，宝丰县文化馆曲艺传习所、宝丰县清凉寺君子汝瓷传习所为河南省非物质文化遗产示范传习所，以此为基础，提升建设平顶山市宝丰生态保护实验区非物质文化遗产馆。

——宝丰香山生态文旅综合体：项目包括香山古镇、大香山森林公园、香山大道生态廊道及道路一体化、石香线生态廊道建设四大部分，计划投资 15 亿元。

——宝丰中国汝窑古镇：拟建设入口服务区、汝瓷文化风情街、匠心工坊、民俗风情一条街、大师工作室等以汝窑文化为中心的旅游区。

——宝丰清凉寺汝官窑遗址公园项目：围绕汝窑遗址展示馆、汝窑博物馆完善各类基础设施，建成集汝瓷展示、宣传、旅游为一体的文化遗址公园。

——宝丰小李庄遗址夏文化展示园：建设遗址博物馆，展示蚩

尤文化；开展滨水休闲游及文化体验游乐项目；修建杨家大院民俗园。

——宝丰父城遗址汉文化展示园：实施父城遗址、古长城、运粮河、白雀寺遗址等遗迹的保护和环境风貌整治，建设主题展示园、父城汉文化博物馆，改建运粮河水上游乐项目。

——宝丰中共中央中原局中原军区暨中原野战军旧址红色教育基地：包括中共中央中原局旧址、中原军区暨中原野战军政治部旧址，新华社原总分社、中州农民银行旧址，中原大学、豫西行政干校、宝丰会议旧址、豫陕鄂五地委办公地旧址，以及刘伯承、邓小平、陈毅、邓子恢、陈赓旧居等 26 处文物建筑修缮；建设陈列馆、研学教育及旅游配套设施。

——豫西行政干部学校旧址（宝丰杨家大院）红色文化保护开发项目：主要进行给排水、供电、垃圾处理、道路和绿化等基础设施建设，同时建设服务中心、中心广场、展厅和停车场等公共文化基础设施。

——鲁山仓颉古城开发项目：主要建设内容为仓颉词造字台和广场扩建，百座古窑洞，溶洞整修，汉字展览厅，演播厅，书法碑林，长廊，楚长城，民族风情园，文房四宝商铺旅游产品，美食文化配套等。

——鲁山中国墨子文化旅游区提升项目：在现有基础上，对配套设施和服务设施进行提升改造。

—— 城乡一体化示范区省级考古遗址公园（应国墓地）：建设遗址公园，设置展墙、展廊、展示平台、体验广场、放映厅等配套展示设施。

—— 城乡一体化示范区应国墓地安防工程：该项目是对国宝单位应国墓地进行人防技防设备布控，运用通讯、控制、数字、传感、计算机等技术，采用智能化集成的方法，对重点防范区域采用相应的报警措施，确保文物安全。

—— 卫东区门楼张民居项目：筛选一处基础设施及自然风光好的区域，开发新的景点，增加农耕博物馆，家风家训馆等内容。

—— 卫东区蒲城店遗址保护项目：编制《蒲城店遗址文物保护编制规划》，开展考古调查及勘探工作。

第七章 公共文化服务网络建设

平顶山公共文化服务体系的搭建，是实施社会文明促进提升工程的重要举措，也是完善公共文化服务供给内容，提升平顶山居民幸福感，满足群众追求美好生活需求的重要举措。

一、社会主义核心价值观提升举措

开展社会主义核心价值观引领工作，加强对平顶山境内优秀传统文化、红色文化和当代优秀精神文化的挖掘，培养当代平顶山人的自豪感和地域认同感，推动平顶山社会精神文明建设工作顺利开展。

1. 平顶山精神培育举措

对平顶山鹰城形象进行深度挖掘和系统解读，传承鹰城红色文化，弘扬平顶山精神，推进社会主义核心价值观建设，实现新时期平顶山精神文明建设目标。

专栏：平顶山精神培育措施

平顶山精神传承行动：以地方电视台、出版物，以及平顶山官方公众号、网站和其他官方网络平台为媒介，定期推送与平顶山精神相关的文章、短视频、宣传片和其他相关活动，保持高于 50 次/季度的频率。

爱国主义教育推广行动：以社区、乡镇、学校和爱国主义教育基地为主要承载主体，定期开展爱国主义教育活动，发展以爱国主

义教育为核心的平顶山精神，保持 2 次/年/主体以上的频率。

大爱平顶山公益活动：鼓励平顶山居民有组织的参与各类公益活动，营造平顶山市地域和谐、百姓和美的社会氛围，鼓励文旅关联企业主动承担社会责任。

文明旅游单位创建活动：积极争取建设 3 个及以上河南省文明旅游示范基地和河南省文明旅游先进单位。

2. 平顶山“最美”评选活动

从社区、乡镇到市域，分等级评选最美个人及团体，通过最美评选，引导社会舆论，构建社会公众的社会主义核心价值观意识体系，加强社会公德、职业道德和个人品德方面的正向引导，推动平顶山的社会文明程度逐步提升。尤其是针对文旅产业从业者，大力提倡文明经营，鼓励其成为新时代平顶山地区形象的代表者和传颂者。

二、平顶山优良文化传承举措

平顶山历史悠久，文化积淀深厚。在当下的时代发展背景下，传统文化的传承不仅可以成为文旅产业发展的重要吸引物，更是丰富当地居民业余生活，增强地域认同感的重要手段。

1. 平顶山历史传承系统方案

在河南省文化基因溯源工程基础之上，开展平顶山历史传承工作，不仅关注非遗传承人和可触摸的文化遗存，更强调大众的参与和体系

化的传承方案推行。

专栏：平顶山历史传承系统方案

非物质文化遗产活态传承计划：以马街书会为平台，为平顶山宝丰酒传统酿造工艺、宝丰魔术、郟县大铜器、郟县金镶玉制作技艺、汝瓷烧造技艺、鲁山花瓷烧制技艺、宋代中医外科疗法和其他地市级非遗，提供展示、销售和研究机会；与平顶山当地职业院校和社区大学等机构合作，通过开设技艺传承课程或专业，培养传统技艺传承专业人才；设立专门的奖励措施，鼓励传统技艺在文旅产品领域的创新利用，每年的专项支持预算不低于 20 万元。

文物保护与合理利用计划：积极推进叶县、鲁山红 25 路军长征线路进入长征国家文化公园建设，确保河南省平顶山市清凉寺汝窑文化展示园、郟县三苏祠和墓保护设施建设、龙泉澧河石桥保护利用设施项目的建设；建设项目宝丰、汝州、郟县的汝窑文化、说唱文化、万里茶道、三苏文化进入黄河国家文化公园建设，加大夏文化遗址的勘探和保护力度。

河南省文化生态保护区打造计划：积极参与河南省文化生态保护区工程，推动建设国家级说唱文化(宝丰)生态保护实验区和中国汝窑(平顶山市)陶瓷文化生态保护试验区，以两处、两级实验区的建设为平台，在特定区域设定民俗文化遗产体验产品，尤其以传统节庆活动为重点，鼓励传统民俗的创新传承。

平顶山民间文化和艺术家推介工程：建设平顶山民间文化和艺

术家专项人才库，每两年增补一次，入库两年后进行资格审核；入库人员需要拥有平顶山地域代表性文化或传统技艺有独到的见解或成就，能够完成对应文化或传统技艺的师徒帮带工作，或是其表演、成就已经进入平顶山文化资源库；对于已经入库的民间艺人给予专项资金支持，用于相关文化和艺术形式的传承，支持资金每年不低于 500 万，“十四五”期间核定入库人数不少于 50 人；并在各类官方渠道进行推介，使之成为平顶山文化和民间艺术的典型代表人物。

2. 平顶山历史文化名村创新传承方案

平顶山国家级和省级传统村落数量多，特色鲜明，部分村落“空心”现象明显。以文旅接待和特色民俗传承体验类产品的开发为契机，盘活村岭资源，让乡村文旅成为地域文脉、地脉和人脉延续的重要抓手。

专栏：平顶山历史文化名村创新传承方案

历史文化名村整体推介计划：全面展开平顶山历史文化名村建设和对外推介工作，“十四五”期间完成整村招商开发历史村落 10 处，完成村落资源整理整合，完成基础设施改造提升、村容村貌整治和接待设施建设内容。

民俗文化创新传承计划：以文旅产业发展为带动，鼓励传统优质民俗的创新传承和利用，鼓励以村落为单位的传统民俗体验类产品发展，吸引专业策划运营团队，参与传统村落民俗产品的开发和

运营，以三年为周期，对发展成熟，市场认可度高的产品，授予平顶山乡村旅游优质产品称号，设置专项扶持基金，给予官方平台推介。

三、公共文化服务产品推进方案

坚持以政府为主导，主动推动供给侧结构性改革，以共建共享、提质增效为主导，完善平顶山公共文化服务体系，重点提高乡镇、社区以及公共文化服务质量，着力缩小城乡差距，扩大有效供给，提升民众参与和利用公共文化设施的频率，推动公共文化的高质量发展。

1. 健全基层公共文化设施服务功能

健全平顶山公共文化设施服务功能，延长公共文化设施的服务时间；主动利用社区、村落和乡镇可利用的房舍、广场和其他各类公共空间，增加公共文化服务产品内容；主动开发面向老年人、残疾人、未成年人和生活困难群众的公共文化服务产品。

专栏：基层公共文化服务提升方案

7*24 小时服务计划：借助自动化服务设施，打造全天候公共文化服务项目，如 24 小时自助图书馆、城市文创共享服务空间、农民文化公园等服务项目；文化馆、博物馆和美术馆等公共设施推行延时开放、错时开放，推出夜间主题活动，“十四五”期间争取将免费开放的公共文化空间的总服务时长延长 15%以上。

文化到家服务项目：鼓励以社区和行政村为单位，组织专门人员，为区域内的老年人、残疾人、未成年人和生活困难群众，提供“送书上门”、“上门接送”等服务，以季度为考核周期，要求提供文化到家服务在城市建成区的覆盖率应达到 0.1%以上，行政村应达到 1%以上，每季度执行批次不少于 3 批次。

2. 推动文化“云服务”供给体系完善

借助河南省公共文化数字化工程的建设，有效提升平顶山公共文化服务的数字化、智能化和网络化水平，构建借助网络途径的信息双向流通渠道，实现有效的峰谷调节，丰富公共文化服务的形式、内容、获取途径，完善相关的管理运行和保障机制。

专栏：“云服务”供给体系建设

云服务平台建设：整合平顶山各区县的资源，建设平顶山文化数字资源库，对接省“文化预约”数字平台，实现省文化网络平台在平顶山的有效利用和功能互通；在全市范围内的社区文化服务中心、村镇文化服务站内，设置人机交互终端，提供网络查询、信息反馈、虚拟现实和全息影像等服务。

网络服务运营外包：针对网络服务产品，公共文化设施的智能化建设，以及各项社区（乡镇）一级上门服务、设施建设等方面的工作，实施服务外包，为供给主体参与公共文化服务搭建平台。

3. 有效提升群众参与度和设施利用率

“十四五”期间推行“文化平顶山计划”，有效提升平顶山群众参与各类文化活动的频率和对各类文化设施的利用频率，是提升平顶山文化服务能级，提升群众幸福感的重要手段。

专栏：文化平顶山计划

红色文化传承工程：以学校为主要的服务单位，以搭建分年龄段的红色文化数据库为基础，通过网络课程、主题讲座、主题团队会、特约访谈和其他各类文化活动，将红色文化彻底贯彻到学校的日常教育中。

群众艺术繁荣工程：进一步鼓励群众积极参与各类文化活动，将更多类型的文化活动直接送进社区、乡镇、学校和各类有需要的非盈利组织；进一步扩大参与文化活动的组织和群体，吸引更多的社会团体、志愿者组织、专业团队和个人参与到群众艺术活动的创设和演出中。“十四五”期间，群众文化艺术活动不少于500场/年，城市建成区艺术文化活动进社区覆盖率达到100%，乡镇区域达到60%以上。

第八章 文旅产业新业态培育工程

顺应文旅融合发展的大趋势，平顶山文旅产业需要进一步优化产业结构，扩大市场参与主体，搭建内外双循环体系，扩大文旅消费容量，从而实现文旅产业的高质量良性发展。

一、文旅产业发展环境优化工程

“十四五”期间，进一步强化平顶山文旅市场对各类投资、运营机构的吸引力，全力支持小微企业的发展，完善投融资机制，建立企业间对接和交流平台。配合省对外贸易促进计划，鼓励当地文旅产业积极参与到更高级别的对外交流活动中。

产业发展环境的优化包括投融资环境优化、公共配套服务的健全、各类扶持鼓励和调控政策的灵活设置、有效保护多方参与者利益等，助力平顶山成为文旅产业发展首选中原城市。

专栏：平顶山文旅产业发展环境优化计划

市场要素配置体系：建设平顶山文旅产业知识产权保护项目库，鼓励区域内的文旅相关企业对自己的创新产品进行知识产权注册，鼓励创新的同时强调对产品独创性的保护和扶持；推进平顶山针对文旅产业的专项金融扶持计划，鼓励有条件的金融机构设立文旅产业关联企业的专门机构或服务团队，设立针对文旅产业的专项低利率贷款项目；重点培育文旅行业内小微企业的发展，设立小微企业

专项服务平台，鼓励如联合办公、一站式行政服务中心、专项扶持基金的设立和发展；推动平顶山网上行政服务功能全面提升，提高网上审批和网上办理业务的能力，建立文旅企业便捷可靠的准入和退出机制。

文创企业交流平台：积极参与河南省及更高级别的推广平台，鼓励区域内的文旅企业参加重要产业展会，主动开展对外交流合作，拓展文旅创意服务内容，利用文旅服务项目强大的联动作用，搭建线上线下，多层次的采购和交流平台。

二、国家文化公园建设工程

顺应河南省实施“国家文化公园集中展示区建设工程”的需要，在平顶山范围内配套建设黄河国家文化公园和长城国家文化公园项目，争取将叶县、鲁山县纳入到长征国家文化公园二十五军长征体验线路项目建设中。

专栏：国家文化公园建设工程

黄河国家文化公园：在平顶山范围内包含宝丰清凉寺汝窑文化展示园、说唱文化（宝丰）生态保护实验区非遗馆、汝州市蟒川镇半扎古镇“万里茶道”世界文化遗产文化公园建设项目。

长城国家文化公园：在平顶山范围内包含叶县的重要点段旅游配套设施及环境整治项目、推进河南省平顶山市楚长城（叶县段）保护利用项目和楚长城数字化展示体验馆建设。

长征国家文化公园（叶县、鲁山段）：在平顶山范围内包含叶县红二十五军长征孤石滩战斗遗址保护及战斗数字化展示馆项目、鲁山县红二十五军长征文化公园。

考古遗址公园：包括应国墓地遗址、鲁山望城岗冶铁遗址、宝丰清凉寺汝窑遗址、郟县八一路古墓群遗址、卫东区蒲城店遗址、叶县余庄遗址、鲁山仙人洞遗址等。

其他项目：宝丰小李庄遗址夏文化展示园、香山孝贤文化旅游园、宝丰父城遗址汉文化展示园、宝丰县中原纺织服饰博物馆、宝丰中共中央中原局中原军区暨中原野战军旧址红色教育基地等。

三、文旅产品供给侧改革工程

以“旅游+”的思路，强调文旅产品的融合发展，进一步丰富平顶山文旅产品的供给类型，积极促进供给侧改革，推动全域旅游示范区的建设。“十四五”期间，重点鼓励文创街区改造和文创商品创设、自驾旅游目的地建设、亲子游憩目的地建设、康体运动主题场馆或目的地发展，以及红色旅游产品的创新发展。

专栏：平顶山产业融合发展计划

平顶山市民休闲计划：入选休闲计划的产品供给应当具有创新性，体量规模适中，相关设施建设完备，能够提供有效的信任背书。以官方平台对内对外推介关联休闲项目，重点推介各类文创街区及商品、自驾和亲子目的地，康体运动场馆和红色旅游产品，“十四

五”期间进入“平顶山市民休闲计划”中的项目应不少于100个。

全域旅游构建方案：鼓励城区以工业遗存为核心，乡镇以传统村落和特色农牧业为核心，带动一定区域内的协同发展，积极争创国家级和河南省全域旅游示范区，设立全域旅游建设领导小组，争取在“十四五”期间成功申报1处国家级全域旅游示范区，3处河南省全域旅游示范区。

健康平顶山营造计划：联合市教育体育局，共同推出健康平顶山营造计划。联合区域内的各类体育中心（馆）和各类商业运营场地，推广大众休闲运动项目；对有条件的村镇、主题乐园、公园、场馆和景区，开展与自身运营有关联的各类运动健身类活动，对于成功举办相关活动，达到5万人次/年，50万人次/年和500万人次/年的经营主体，给予荣誉称号认证，并对应给付一定的免税额度。

平顶山优质示范项目库：筛选、评定并最终建立平顶山优质文旅项目推荐单位，设库立项，入库项目将得到各类官方平台优先推荐资格；每年获取免费参与各类对外推广活动或展会的机会，以及专享投融资优惠政策。入库项目每两年需进行重新审核，对后续发展不合格的项目，做退库处理。优质示范项目库优先选择研学基地、康体运动基地、旅游乡村和文创园区（街区）类项目。

四、文旅服务质量全面提升工程

全面提高平顶山旅游产品的综合服务能力和文旅公共配套服务设施的完善度。通过进一步提升从业人员的业务能力，鼓励全时全季

旅游产品和线路的创设，强调多资源平台的整合利用。重点谋划平顶山文旅发展轴线、乡村旅游公路、旅游专线交通、公共设施布局、文旅信息发布和收集、应急措施和旅游厕所等方面的系统搭建。

专栏：平顶山文旅服务提升计划

高级文旅人才培育计划：加强平顶山旅游人才培养，有效提升平顶山文旅产品的服务能力。“十四五”期间，完成平顶山文旅专项人才库建设，与平顶山市域内各大院校合作，针对社会人士开设导游、民宿等接待设施管理运营和文创商品设计等短期课程，培养相关领域的高等级人才。“十四五”期间参与并最终完成培训人次数应达到 500 人/年。

平顶山文旅服务项目专属地图：及时修订平顶山旅游地图，标注重点旅游项目和各类旅游服务及接待设施地址、开放时间和推荐线路等信息，并在主要交通节点投放，可免费领用；同时确保平顶山区域内的文旅项目和各类接待设施全面上线，在主要导航工具中可查、可用比率达到 90%以上；鼓励平顶山文旅专项地图的文创设计，每年度评选最具特色的文创地图作为在主要交通节点免费投放的方案。

“精致平顶山”培育方案：健全旅游公共服务设施，“十四五”期间，平顶山旅游厕所全部达到 A 级标准；规范区域内的旅游标识系统，设计推行平顶山全域旅游标识系统；建设完成区县一级的游客服务中心和旅游集散中心，其设施和服务标准达到 3A 级及以上

游客服务中心标准；全力打造平顶山文旅景观大道，确保由市区及周边区县到达景区的道路建设标准不低于二级（县乡）道路建设标准，尝试在旺季（4-11月）开设公交旅游专线车，覆盖平顶山70%以上景区。

第九章 智慧旅游及科技创新举措

进一步普及网络技术在文旅产业中的利用，重视新兴科技在信息管理、统筹管理、应急救助、产品创新和消费扩容方面的重要作用。

一、智慧平顶山文旅版块搭建

借助平顶山建设国家智慧城市的机遇，在智慧平顶山时空信息云平台建设中，重点考虑文旅产业发展的需要，充分发挥数字化基础设施对线上线下各类资源的整合利用优势，让平顶山文旅产品的获取更便捷，游憩更安全，行程更可控。

1. 文化资源的科技传承计划

在充分了解平顶山文化存量的前提下，发挥先进科技在传统文化资源整理、传承和创新利用方面的重要作用，为后续的保护和开发利用提供技术支持，有效降低投入成本，增加更多的传承可能性。

专栏：文化资源的科技传承计划

文化遗存零距离：开发平顶山不可移动文物及非物质文化遗产传承地图，实现平顶山文化旅游资源定点可查、资料共享，有效推进文化大数据体系的建设。推进平顶山文化资源的数字化梳理和分级管理，有针对性地实施文物保存方案，明确信息分类管理系统方案。

文化传承零成本：全面开放平顶山文化遗存数字资源，供相关

专业人士学习、研究和利用；“十四五”期间，全面完成平顶山国家级非物质文化遗产关联网络课程建设，针对平顶山的非物质文化遗产分级别设置网络课程，辅助各大院校专业课程设置的重要补充；在文旅服务终端设置专门的页面，进行优秀文化项目展示，为优秀文化活动、项目和传承人提供展示平台。

文化创新零压力：建设文旅公共服务专属板块，为文创从业者降低各类行政服务成本，提升行政服务效率。“十四五”期间，完成知识产权在线申报、传承人资格认证，以及文创产品专项基金申报审批等工作的智能化建设。

2. 智能化文旅项目创新培育工程

在“一部手机游鹰城”的建设成果基础上，进一步优化平顶山智慧旅游服务体系，为旅游者提供更加便捷、更加安全、更多体验的各项服务，推出智慧酒店、智慧景区、智慧乡村和智慧交通等一系列的文旅服务产品，强化平顶山文旅公共服务智能化水平，实现更高层次的智慧体验和大数据管理功能。

专栏：智能化文旅项目创新培育工程

大数据管理平台建设提升方案：在现有文旅大数据管理平台建设基础之上，进一步完善平顶山大数据采集系统，以年度为单位，统计游客偏好、游客特征和游客满意度，并发布年度文旅数据分布报告，引导平顶山文旅产品的发展方向；同时全面满足文旅应急管理需要。

鹰城智能文旅服务平台：在现有的智能便捷服务平台建设基础上，“十四五”期间完成平顶山城乡智能短信全覆盖，开放数据接入平台，全面实现平顶山 A 级景区全智能化游览系统建设；全市范围内以有能力的旅行社和游客服务中心为基础，建设智慧旅游自助服务点试点 10 处；完成鹰城线上全视角游览小程序开发，完成区域内 3A 级及以上景区的 AR、VR 游览建设。

鹰城文旅应急管理中心：“十四五”期间，对平顶山全域范围内年接待超过 50 万人次的景区，实现智能监控全覆盖，健全智能疏导、智能应急响应联动和大客流定点调控等功能。

二、培育科技创新环境

全面打造平顶山文旅创新培育平台，从科创基地和数据中心建设入手，全面健全平顶山智慧旅游基础设施建设，有效缩小城乡差距，实现平顶山全域智慧旅游体系搭建和智慧文旅产品自研发能力培育。

专栏：科技创新环境培育计划

互联网文旅服务平台搭建计划：针对智慧文旅产品开发关联企业，设立专门的培育孵化基地，给予一定时间段、一定面积的办公费用减免；支持文化和旅游装备、系统研发和软件开发的重点发展，文旅发展智库建设中设立智慧旅游人才专设版块；支持平顶山智慧文旅关联企业积极参加国家旅游科技示范园区、国家文化和科技融合示范基地、文化和旅游部重点实验室和技术创新中心等科技创新

载体建设。

文旅数据中心建设计划：为平顶山智慧旅游后续的健康、良性和全面发展打造一个开放的网络平台，为平顶山文旅关联 APP 提供免费接入试运营平台；提供人工智能、云计算和虚拟现实等信息支持；开放旅游大数据库，实现资源共享。

智慧城乡文旅推行计划：“十四五”期间，全面推动平顶山乡镇区域基础设施建设，实现网络信号全覆盖，重点区域 5G 信号通达；支持传统乡村、重点景区和主要交通干线的智能监控系统建设；鼓励乡镇接待单位实现网络预定、网络支付、网络评价，以及农副产品的网络订购和物流等功能。

三、标准化文旅智能服务建设

组织文旅企业、智能服务企业和资深从业者、高等院校专业研究人员和其他关联主体，参与整理、制订平顶山文旅标准，并实现相关标准自检、自查全面智能化；开放各类标准智能检测系统，接受社会各界人士对于标准本身和标准执行情况的监督检查，各项反馈和监督检查结果及分析结论实现即时网络查询。

第十章 文旅品牌推广举措

“十四五”期间平顶山文旅品牌推广应当形成线下、线上，虚实结合，整体互动的良好态势，重视近郊和本地市场对平顶山文旅产业发展的重要性，不断深化旅游合作，打造文旅双循环格局。

一、品牌创新传播能力培育

培育平顶山文旅品牌传播的创新能力，提高传播效果。一方面让平顶山的文旅产品主动走出去，一方面让外来游客走进来，营造“官方搭平台、大众共参与”的品牌推广氛围。

1. 整体形象搭建与培育

打破平顶山煤炭资源城市的传统形象，“十四五”期间重点打造“温泉之都，康养慢城”的平顶山新形象，重点挖掘平顶山优质温泉资源与传统文化魅力，强调和谐、美好、幸福的城乡生活美景。

专栏：平顶山“温泉之都，康养慢城”品牌培育工程

“温汤泉、康养城”文化形象塑造工程：以汝州“皇”温泉、叶县“盐”温泉、鲁山“药”温泉为核心，重点推介平顶山温泉资源、温泉养生文化和与之关联的康养产品，将各大温泉经营单位进行整合，开展联合营销，重点针对近中程市场，以线上、线下多渠道营销的方式，确保平顶山地域形象的有效推广。

重点市场推广方案：针对省内市场重点推广乡村和温泉休闲度

假产品，以省内郑州和豫中南等有关地市为重点，在机场、火车站、市内主要商业区的重点广告位进行全年 30%以上重点时段的覆盖宣传；针对京津冀、环渤海、长三角等经济较发达的中远程市场，充分借助当地游客集散中心和旅行社实施地推，积极参与各类型推广活动，重点推介平顶山优质温泉资源和传统民俗文化体验类产品，宣传平顶山传统资源城市转型发展的重大成就，吸引中远程市场旅游者到访；借助河南省入境旅游服务提质工程，将平顶山作为河南省旅游研学和入境游品牌的重要组成部分，进行对外推介。

精品线路和产品推介：“十四五”期间重点推介配套三大国家文化公园的精品线路，主要包括汝州-宝丰沿线的黄河文化游憩线路，叶县南部的长城文化体验线路，以及叶县-鲁山沿线的长征文化研学线路；重点推介四大文旅主题产品，主要包括平顶山后工业文明改造休闲产品，宝丰-郟县传统民俗传承体验产品，鲁山-汝州-叶县温泉度假产品和叶县-舞钢乡村度假康养产品。

2. 品牌传播平台建设

积极搭建官方平台，吸引民间组织，策划对外交流项目，促进跨区域合作，将平顶山融入中原文化推广大势中，通过承办各类官方活动，为平顶山构建官方引导、民间合作、大众参与的品牌传播平台；依托国家和省各级政府组织的洽谈会、博览会和推介会等活动，以“温泉之都，康养慢城”为地域品牌，整体推介平顶山的各类产品。在“十四五”期末实现平顶山煤炭资源城市形象转型的目的。

3. 品牌推广大众参与机制

以开放兼容的态度，吸引更多的民间组织和当地群众主动参与平顶山品牌建设，成为地域形象展示和对外推广的主体，也成为当地社会文化良好风气建设的重要组成部分。

专栏：平顶山城市品牌大众参与机制

“乡里乡亲”形象展示工程：鼓励发展乡村旅游的村镇，建立“乡亲会”民间组织，负责协调村内经营单位和其他村民的关系，鼓励村民在指定单位进行传统文化和民俗活态展示，以年为单位，对积极参与并获取好评的村民，给予奖励，并对其所经营或参与的文旅产品进行优先推介。

社区参与计划：以社区为单位，鼓励当地居民以志愿者的形式参与城市风貌展示，在旅游区、休闲街区和文化场馆等区域承担游客疏导、宣传、问询和民间活动展示等工作，并评选年度优秀社区和优秀个人。

二、多渠道品牌推广方案

多渠道品牌推广方案的搭建，是为充分整合平顶山的各方资源，加强国内外、省内外和市内外的信息沟通与经营主体合作，促进平顶山地域形象的快速推广和整体建立。“十四五”期间的品牌推广方案具体针对线上、线下两个部分开展，线上重视网络意见领袖和重点网络平台的推广，线下强调官方渠道各类重点活动的开展，推动以“山

水”、“温泉”、“滑雪”、“传统村落”、“工业遗存”和“红色旅游”为核心的平顶山品牌系统建设工程。

1. 线下推广方案

“十四五”期间，平顶山以统一的旅游形象，对外推介城市转型发展后的“温泉之都，康养慢城”整体形象，拍摄完成以温泉和康养为主题的平顶山旅游宣传片，以政府外包的形式，完成宣传手册、温泉康养专题标识和吉祥物的设计发行；建立专门的行业协会，制定平顶山康养度假行业标准，吸纳会员单位，使用统一的行业标识，并进行每年不少于两次的整体推广活动；施行全年推广计划，冬季筹划“百样温泉，花式健身”活动，春季推出“希望的田野”乡野赏花亲子活动和“红色研学英雄平顶山”主题活动，夏季组织“漂流戏水及健身登山”活动，秋季举办“金秋城市文化休闲季”全民文旅消费促进活动，在主题活动推广阶段，推出各种折扣优惠活动。

2. 线上推广方案

充分借助河南省全球文旅创作者大会、“老家河南”网红文旅大会平台，筛选全网十位文旅板块网络意见领袖，通过组织网络领袖到访，制作短视频、软文和直播等网络传播内容；配合线下文旅推广活动，在重点网络中介平台配合开展主页推广，确保在四季主题活动推广阶段，维持文旅板块的“平顶山”热度，打造平顶山网络对外宣传窗口；鼓励专业团队打造平顶山地域 IP，并主动借助网络手段进行对

外宣传，制作以平顶山 IP 为核心的系列短视频，并配合大流量补贴计划，形成平顶山文旅“网红”效应，全面推动平顶山文旅网络推广系统建设。

第四部分 实施保障

“十四五”期间，通过制定系统化的保障体系，加强政策引导，重视多方资金保障，建立健全完整的政策和体制保障，构筑多样化的人才引进和培育机制，营造更加开放有序的文旅发展环境，促进平顶山文化和旅游的全面提升和高质量发展。

第十一章 文旅发展政策保障

“十四五”期间平顶山文旅发展政策保障从健全政策体系，构建联动机制两大方面进行，确保为平顶山“十四五”期间文旅的发展提供更好的支持。

一、文旅发展政策体系构建

主要从财政支持、文旅资源保障和扶持措施的角度，进行系统化的文旅政策体系建设。

1. 财政支持

以政府采购、政府背书、以奖代补和风险陪同等方式，取代单纯的财政补贴，吸引社会资本，尤其是专项基金和风险投资方进入平顶山文旅领域。积极争取省文化旅游融合发展基金支持，统筹河南省和平顶山文旅投集团的力量，加大政府财政支持力度；健全政府采购和项目补贴相关制度，提高政府资金的使用效率。

2. 文旅资源保障措施

“十四五”期间进一步完善平顶山文旅资源分类整理工作，对重点开发乡村、重点开发地块和重点项目关联资源进行梳理，理清归属关系，做好前期宣传和登记等工作，为后续项目的开工建设和运营管理打好坚实的基础。针对文旅开发中常见的资源复合利用、建设开发密度集中、辐射服务面积大等情况，推动点状供地、租让结合、先租后让等资源盘活方式，进一步降低开发商的拿地成本。

3. 经营者扶持政策

积极落实国家颁布的减税政策，降低文旅企业的经营负担，鼓励业内经营单位积极参与平顶山地域 IP 及各类文创商品、演艺活动等开发设计，并通过税前加计扣除、关联产业所得税优惠等政策，鼓励创新和自主研发活动；进一步借助当地各类院校的教育资源，培养高等级专业旅游从业人员，逐步推进平顶山文旅人才库的建设。

二、文旅联动机制建设

1. 以国家文化公园建设带动重点关联区域联动发展

积极融入河南省重大工程建设，强调平顶山在黄河旅游带中的地位，积极融入黄河、长城和长征三大国家级文化公园的建设中，带动平顶山关联区域和景点的整体发展。

2. 搭建多部门联动的文旅协调发展领导小组

为更好的发展平顶山休旅产品和文旅产业的发展，“十四五”期

间建立平顶山文旅发展领导小组，由各部门抽调党政负责人参与，统筹推进平顶山公共服务设施和特色产品的开发建设，建立联动机制，促进各部门之间的无障碍合作，更好地协调市场管理、公共服务和应急处理等方面的工作，在土地批核、规划审批和资金支持等方面提供更多的便利条件。

第十二章 营造文旅发展良性环境

“十四五”期间重点通过健全法制法规和各项规章制度，确保平顶山文旅发展各项工作及规划方案顺利实施；也重视平顶山转型发展过程中，文旅消费市场的规范管理和诚信经营氛围培育。

一、加强法制保障，健全监管机制

积极参与河南省相关文旅规划的编制工作，对接河南省《旅游条例》实施，积极参与《河南省公共文化服务保障条例》、《河南省图书馆条例》和《河南省国家文化公园条例》等文件的调研起草工作，制订平顶山乡村旅游民宿、休闲创意街区和漂流等地区行业标准，在“十四五”期间，针对重点扶持业态制订行业标准，充分发挥各级政府以及社会各界的积极性，为相关工作的开展和重点项目的建设提供对标标准，成为协调各界权益，督导项目运营，考核并评估项目开展情况的重要依据。完善文旅行业社会监督员机制，鼓励监督员对旅游经营者和文化运营商的各项经营情况进行明察暗访，强化媒体对旅游市场秩序的监督作用，推广旅游电子合同，加强合同监管。

二、培育诚信规范的文化旅游消费市场

推动政务服务主动进企业，主动帮助文旅经营企业解决实际运营中的问题，强化政府服务功能，为文旅企业的良性发展保驾护航。重视文旅企业的实际运营情况，借助诚信监管平台的搭建，对区域内的优质诚信单位给予政府信任背书支持，以获取更多的资金支持和消费

者信任。推动文旅行业文明从业价值观培养，把顾客至上的观念深刻的贯彻到每一位从业者身上，推动平顶山文旅服务质量的全面提升，方便旅游者理性维权。

附录

一、“十四五”发展核心指标体系

序号	项目名称	指标名称	2019	2023	2025	备注	责任科室	
1	文化和旅游总体规模	旅游总收入（亿元）	307.2	470	715		市场科	
2		旅游接待总人数（万人次）	5559.2	6250	8900			
3		规模以上文化和旅游企业营收（亿元）						
4		国内旅游	旅游人数（万人次）	5556	6245	8895		
5			人均花费（元）	557	750	800		
6			逗留天数（天）	2	2.5	4		
7			旅游收入（亿元）	306.5	468	712		
8		入境旅游	旅游人数（万人次）	3.17	3.5	5.2		
9			旅游过夜人数（万人次）	3.17	3.5	5.2		
10			人均花费（元）	308	350	500	美元	
11			逗留天数（天）	2	3	4		
12			旅游外汇收入（亿美元）	0.097	0.12	0.26		
13		出境游	出境游人数（万人次）					

平顶山市文化和旅游“十四五”发展规划

14		资金投入	各级文化旅游建设资金（亿元）					计财科		
15			文化和旅游事业经费（亿元）	2.49	4.5	7				
16			文化和旅游事业费占财政总支出的比重	0.46%	1%	1.5%				
17		经济贡献	旅游产业增加值占GDP比重（%）	12.96%	14%	15%		产业科		
18			文化产业增加值占GDP比重（%）							
19		就业贡献	旅游产业从业人数（万人）					人事科		
20			文化产业从业人数（万人）							
21		文化和旅游供给结构	国家级全域旅游示范区（个）		0	1	1		资源科	
22			旅游景区	A级旅游景区总量（个）		45	50	55		
23				国家5A级旅游景区（个）		1	—	1	尧山-中原大佛景区	
24	国家4A级旅游景区（个）			12	—	15				
25	旅游度假区		国家级旅游度假区（个）		1	1	1	尧山温泉旅游度假区		
26			省级旅游度假区（个）		0	1	2			

平顶山市文化和旅游“十四五”发展规划

27		星级饭店	星级饭店总量(个)	16	—	40	市场科	
28			五星级饭店(个)	1	2	2		蕴海锦园大酒店
29			四星级饭店(个)	4	5	6		皇姑浴温泉酒店、玉京温泉酒店、舞钢大酒店、平安大厦
30		旅行社	旅行社总量(个)	42	—	45		
31		文旅融合新业态	培育和引入精品民宿(个)	1	5	10		
32			大型品牌演艺项目(个)		2	3		艺术科
33			连续举办三年以上的品牌节事(个)	1	—	3		宣传科
34			品牌主题公园(个)	0	1	2		
35			特色文旅小镇/古城古镇(个)	0	3	5		资源科
36			全国乡村旅游重点村(个)	0	5	10		
37	文化和旅游	年营收超500万的文化和旅游企业(个)				产业科		

38		游企 业	引入中国旅游集团 20 强企业数量（个）		2	5		
39	公共文化服务体系	省级公共文化服务体系示范区 （个）		0	2	3	舞钢	公共服务科
40		省级公共文化服务体系示范项 目（个）		0	2	5	文化客厅公 益课堂项 目、“茉莉 芬芳”鹰城 名家讲读音 乐会	
41		公共 配套	公共图书馆（个）	9	12	15		
42			群众文化机构	10	15	20		
43			开展各类文化活动现场 次（万场次）	5.5	6	7		
44		文艺 创作	艺术表演团体（个）	7	10	15		艺术科
45			艺术表演场馆（个）	8	10	12		
46			荣获国家级奖项的文 艺作品（个）		2	3		
47		文化遗产资源保护 与利用	文化 遗产	世界文化遗产（个）	0	— — — —		非遗科
48				国家级非物质文化遗 产（个）	1	4	5	

49			国家考古遗址公园 (个)	0	2	5		文物局
50			国家历史文化街区 (个)	0	2	3		
51		博物 馆	博物馆总数(个)	20	23	25		
52			国家一级博物馆 (个)	0	—	1		

二、“十四五”期间重大建设项目清单

序号	项目名称	地址	建设阶段	责任单位	投资额度	项目描述
一、平顶山“15分钟文化服务全覆盖”工程						
1	叶县博物馆建设项目	叶县	前期	叶县文化广 电和旅游局	12992 万	本项目新建1座博物馆建筑，地上5层，地下1层，总用地面积44980.15 m ² ，建筑面积10000 m ² ，博物馆包含：陈列展览区、教育区、服务设施、藏品库区、藏品技术区、业务与研究用房、管理区、附属用房、地下一层文物仓库和院区内停车位等；

2	叶县文化馆建设项目	叶县	前期	叶县文化广电和旅游局	7887 万	本项目新建 1 座 5 层建筑，总用地面积 19051.26 m ² ，建筑面积 12000 m ² ，文化馆建筑包括：群众活动用房、业务用房、管理用房和辅助用房。群众活动用房包括：演艺活动、交流展示、辅导培训、图书阅览、游艺娱乐等用房。业务用房包括：文艺创作、研究整理、其他专业工作用房。管理用房包括：管理、会议接待等用房。辅助用房包括：储存库房、建筑设备、后勤服务等用房。室外场地包括：开展群众文化艺术与信息交流活动的室外活动场地、美化环境的绿地、休憩场地、道路及停车场地等。
3	叶县图书馆建设项目	叶县	前期	叶县文化广电和旅游局	16192 万	新建 1 栋 5 层建筑，总用地面积 57686.84 m ² ，建筑面积 20000 m ² ，图书馆建筑设计应根据其性质、规模和功能，分别设置藏书、阅览、检索出纳、公共活动、辅助服务、其他建设用房、业务及技术设备用房等。
4	平顶山市宝丰博物馆建设项目	宝丰	前期	宝丰县文物保护利用服务中心	9183.1 万	本项目具备平战两用功能，总用地面积 15188.68 m ² ，总建筑面积 7145 m ² ；平顶山市宝丰博物馆通过完善场地设置、通风系统、后勤保障设计，预留管道、信息等接口和改造空间，实现其短期内改建成“方舱医院”或者应急避难场所的转化功能。
5	宝丰县中原纺织服饰博物馆	宝丰	在建	文投公司	13000 万	用地面积 4.03 公顷（约 60 亩），总建筑面积 10000 平方米。主要建设内容：纺织丝绸、民族服装、首饰配饰、机械用具等陈列厅，供教学和学术交流使用的多功能厅等。
6	宝丰县亚热带植物及菌类科普馆	宝丰	在建	文宝丰县优农农业发展有限公司	1000 万	总占地面积 1456 平方米，馆内含有 30 多种热带植物及 10 多种菌类标本。

7	中国（宝丰）陶瓷工艺博物馆	宝丰	前期	文投公司	18600 万	总建筑面积 15661 平方米，主管为陶瓷工艺博物馆，配套设施包括故宫博物院文物保护修复基地、河南省文物考古研究院宝丰工作站、清华大学陶瓷培训中心、办公生活区等附属建筑。
8	*宝丰县文化服务中心项目	宝丰	在建	文投公司	25000 万	项目总用地面积 48772.5 平方米，规划总建筑面积 29150 平方米，建设内容为“三馆一中心”：图书馆、文化馆、美术馆、民俗文化展示中心及附属用房和地下停车场。配套内部设施，建设广场、停车场、绿化、道路及环卫设施等
9	汝瓷烧制技艺非遗展示馆	汝州	在建		839 万	本项目建设地点位于河南省汝州市汝瓷电子商务产业园核心启动区内。本项目所在位置规划的电力、通讯、道路等基础设施配套完整，地下水资源丰富，地形整体较为平缓，属于适宜建设用地。项目总建筑面积 1999.16 平方米，地上三层建筑，一层 1049.80 平方米，二层建筑面积 570.28 平方米，三层建筑面积 379.08 平方米。
10	四馆合一	汝州	在建		54000 万	四馆合一项目由规划馆、文化馆、科技馆、图书馆等四个大型综合场馆组成，建筑形态宛如汝瓷的“梅花四足瓶”。工程占地面积 195 亩，总建筑面积 9.8 万平方米
11	研学旅行科技馆	城乡一体化示范区	在建	平顶山良图科技有限公司	6700 万	项目位于平新产业集聚区，由良图科技有限公司为主体，规划建设 3D 球幕、无人机体验馆、未来教室、VR 军事战争体验馆及天幕影院等，建成后将成为我市最大的科技研学馆。

12	*河南城建学院城建博物馆	城乡一体化示范区	在建	河南城建学院	1340万元 (一期510万元,二期830万元)	在河南城建学院校园内,建设一座反映河南建筑历史文化的行业性高校博物馆,传承与弘扬中原优秀建筑文化、综合反映河南城市建设的历史、现状与未来。一期工程计划建筑面积740平方米,藏品700件,完成博物馆注册;二期工程计划建筑面积2200平方米,藏品达到1500件。建成后,可以服务人才培养,进行科普教育。
13	*中国陶瓷工艺技术博物馆	城乡一体化示范区	在建	平顶山学院	2200万元	以现有平顶山学院“中国陶瓷工艺技术陈列馆”为基础,改造建设“陶瓷工艺技术博物馆”,博物馆以标本、器物为载体,系统展示古代陶瓷制作工艺流程;为国内首例以陶瓷工艺技术为展示内容,集陶瓷传承研究、合作交流、社会服务等功能于一体的专题性博物馆。规划可用于博物馆建设面积3000余平方米,藏品标本20000余件。建成后,将进一步提升我市文化内涵,丰富市民活动,推动产业发展。
14	*中国传统陶瓷工艺露天展示馆	城乡一体化示范区	在建	平顶山学院	350万元	以传统陶瓷加工流程为主线,展现中国传统的制瓷工艺,兼顾设计艺术与实用功能。包含陶瓷材料加工、陶瓷烧制、交流交易、陶瓷景观展示等功能于一体的陶瓷工艺专题展示馆。旨在传承弘扬我国传统陶瓷制作工艺,推进文化建设,美化校园环境。计划建设面积100余亩,项目位于平顶山学院湖滨校区内。
二、平顶山工业遗存改造工程						
15	*星峰集团厂区魔法文旅城	新华区	前期	耀星集团		通过对星峰水泥厂厂区进行改造利用,将小镇打造成为集餐饮、演艺、娱乐、购物、休闲为一体的城市旅游综合体

16	后工业主题艺术公园	平顶山市区	谋划	平顶山市文化广电和旅游局		以工业遗存打造当代艺术展示场馆和公共休闲绿地，成为当地人日常休闲和游憩的重要场所，也成为平顶山现存工业遗址改造的范例。
17	煤炭文创园区	平顶山市区	谋划	平顶山市文化广电和旅游局		全新的创意产业培育基地，打造最具地域特色的产业园区，配套建设包括办公区、休闲区、会展培训功能区和餐饮功能区等。
18	平顶山工业及研学旅游项目	新华区	谋划	平顶山市文化广电和旅游局	83000万	平顶山工业及研学旅游项目，计划投资20亿元。主要内容是依托平顶山品类齐全的工业遗存，打造成为国家级工业研学基地，主要包括坑口研学培训基地和工业游观光园区。坑口研学培训基地包含“研学体验中心”、“实训教育区”、“研学运动拓展区”、“文创产业发展区”等；工业游观光园区（包含煤炭工业游、火电工业游、钢铁工业游、岩盐工业游、铁锅工业游及汝瓷工业游）打造宜游化景区环境，完善景区旅游服务配套设施，丰富项目产业体系，打造工业游观光线路。目前已有投资商表达合作建设意向，我局正在进一步对接。
三、新型业态培育提升项目						
19	*平顶山城市文旅休闲中心建设项目	平顶山市区	谋划	平顶山市文化广电和旅游局		配合高铁南站的建设，打造平顶山城市休闲游憩中心，以综合性商业中心为主要表达形式，集文创休闲、时尚展示、商品销售、文化消费和博览等业态为一体，建设平顶山城市休闲地标性项目。
20	*平顶山游客集散中心项目	平顶山市区	谋划	平顶山市文化广电和旅游局		打造平顶山游客集散服务中心，开设平顶山与周边地区的旅游线路和专线交通服务，提供车、船、机票和各类接待设施预订服务，提供平顶山内部各类旅游交通服务。

21	平顶山城市文创观光专线项目	平顶山市区	谋划	平顶山市文化广电和旅游局		打造平顶山旅游七彩观光巴士专营线路，作为联系平顶山市区及近郊主要旅游项目的专营线路，以不同的文创主题联系旅游交通服务功能，成为平顶山整体形象展示的框架项目。
22	*平顶山消费示范街区提升改造计划	平顶山市区	谋划	平顶山市文化广电和旅游局		全面梳理平顶山现有的商业街区，综合考虑区位、体量、业态和周边情况，在“十四五”期间筛选并最终提升建设两个及以上的消费示范街区，从街区的业态培养到街景打造，进行系统的改造提升。
23	平顶山标识标牌整体提升项目	平顶山市区	谋划	平顶山市文化广电和旅游局		整体设计平顶山文旅标识标牌系统，并在全域范围内进行系统配置，确保标识标牌系统的专业、标准和美观。
四、中原温泉之都打造工程						
24	中原盐都盐湖旅游度假区项目	叶县	前期	叶县文化广电和旅游局	100000 万	围绕盐湖度假小镇、岩盐文化街、岩盐养生膳食园、国际会议中心、盐湖康养园、中原第一死海盐湖水上乐园、盐文化主题公园、盐浴盐疗康养中心、国际盐湖水疗、各国风情温泉汤池盐湖、盐都文化馆、卧龙度假村、休闲公园等文旅项目，塑造中原死海 IP 品牌。
25	*鲁山县尧山温泉旅游度假区提升改造和基础设施建设项目	鲁山	在建	鲁山文广旅局	13000 万	重点以赵村镇上汤村周围为度假区核心区，抓好总投资 5000 多万元的赵村镇上汤村整改提升，度假区内道路改建，景观绿化，度假区规划、标识标牌和旅游厕所项目，尧山高速出口至上汤金三角道路改扩建等 5 个项目，督促指导天瑞旅游公司完成度假区内旅游服务设施改造提升和环境绿化、美化工作。基础设施部分计划新建游客服务中心一栋；A 级智能公厕 2 座，智能流量监测、动态展示、智能监控设施 2 套；新建

						安全消防、应急救援设施（微型消防站）6处；标识标牌、宣传牌改造、新建LED宣传大屏，共计100面；智能停车场改造；给排水和供电设施建设，以及景区道路提升等项目
26	*温泉水镇（一期）	汝州	在建		300000万	项目规划建设用地666亩，建筑面积44万多平方米，项目涵盖文化旅游、大健康及商业、地产等领域，拟打造集奥特莱斯商业、法国薇姿温泉养生、大健康、休闲旅游、艺术展览、文化创意衍生品交易、非物质文化遗产展示及生态居住于一体的国际文旅健康小镇
27	汝州乐华城国际欢乐度假区（一期）	汝州	在建	乐华恒业集团汝州区域公司	1200000万	项目规划占地3000余亩，总投资约120亿元。项目将对汝州的温泉旅游资源进行深度发掘，规划建设有陆地公园、温泉水上乐园、马戏秀场、温泉营地主题商街、萌宠动物园、主题客栈及主题酒店集群等多种业态。将成为华中地区规模最大、业态最丰富的复合型旅游生态项目和集“吃、住、行、游、购、娱”为一体的一站式休闲度假空间。
28	三汤温泉湿地大观园	鲁山	前期	耀星集团		在鲁山拟建的三汤温泉湿地大观园，是进一步健全鲁山温泉度假产品配置的重大项目，由平顶山耀星旅行社有限公司承建。
五、平顶山乡村振兴特色项目						
29	宿联民宿群	舞钢	谋划	宿联（中国）		在舞钢打造高端民宿集群，打造舞钢成为平顶山乡旅产品的代表区域。
30	过云山居民宿项目	舞钢	前期	舞钢市文化广电和旅游局、舞钢市旅投公司	30000万	主要打造馒头山民宿集群。

31	舞钢白茶现代产业园	舞钢	谋划			以茶产业带动乡村振兴，三产融合示范村。
32	姚庄回族乡文旅融合示范区项目	郟县	谋划	郟县文化广电和旅游局	100000 万	项目总投资为 10 亿元，依托姚庄“村、镇、田、河”四大空间载体，充分挖掘姚庄文化，结合姚庄旅游产业发展现状，打造成为“平顶山休闲度假旅游新特区”，承担平顶山城市后花园，周末游首选目的地等功能。形成“一核一带六片区”的空间布局形式，其中包含“风情休闲娱乐核”、“运粮河生态观光带”、“梦幻花海休闲区”、“乡遗民俗体验区”、“野趣营地度假区”、“怡情田园休闲区”、“乡居乐龄颐养区”、“高新农业发展区”等功能区，打造集文化体验、餐饮购物、休闲娱乐、养生度假、研学教育于一体，成为平顶山市民周末休闲游的首选目的地。
33	*临沔寨综合开发保护项目	郟县	谋划	郟县文化广电和旅游局		整体规划临沔寨，在保护的基础上进行开发，建设一个生活着的中原古寨。
34	王湾记忆	汝州	在建		13000 万	计划总投资 5000 万元，规划面积 1.15 平方公里，建筑面积 1.2 万平方米。该项目依托王湾村特有的古宅、古窑、不老泉、抗日战场等遗迹资源，规划建设窑洞民宿、民俗体验、景观水系、花海、青龙山军事体验、拓展训练、景区配套基础设施等多个板块项目。按照立足山水游、民俗游、亲子游、拓展训练、军事体验、爱国主义教育等定位，高标准建设综合性 3A 级文化旅游区。 项目一期预计投资 3000 万，主要建设内容为王湾花海、窑洞民宿、景区配套设施建设，目前正在推进，

						计划7月1日前特色窑洞民宿餐饮、住宿项目建成投用。10月1日基本达到全面接待游客的能力。
35	罗圈地质文化村暨蒋姑山民宿项目	汝州	在建	蟒川镇	15000万	位于蟒川镇罗圈村、唐沟村枣园湖西岸，分蒋姑山民宿、罗圈地质文化村两大板块，主要建设国家级地质学科普研学基地、地质文化广场、地质科普展览馆、滨水餐厅、接待中心、民宿酒店、高端商务民宿、景观大道、山顶天池等工程。
36	北富春山田园综合体项目	汝州	前期	王寨乡	150000万	总规划面积约20000亩，主要打造以农事体验、文化体验、养生体验、研学体验等为一体的田园生活最佳示范地，形成服务教育、生态宜居、农业提质的全域旅游新格局。
37	四棵树乡民宿建设项目	鲁山	前期	四棵树乡	8000万	该项目由香港长隆有限公司投资建设，项目建设地点在四棵树乡平沟村、代坪村、柴沟村，预投资8000万，改造建设19套民宿宾馆及配套建设道路、绿化、给排水、电力、消防等工程，目前已完成选址。
38	四棵树乡平沟旅游产业园项目	鲁山	前期	四棵树乡	7000万	该项目位于四棵树乡平沟寺上组，由鲁山县文殊文化旅游开发有限公司投资建设，占地105亩，预计投资7000万，建社旅游服务中心、步行街购物中心、接待站、传统民俗交流中心、文化中心、老年养生度假中心、农家乐、停车场等，总建筑面积46300平方米，目前已完成选址。

39	宝丰马街	宝丰	谋划	宝丰县文化广电和旅游局	15000 万	陕西袁家村模式落地马街项目，父城文投将与陕西村上旅游文化产业运营管理有限公司展开深度合作，由陕西村上旅游文化产业运营管理有限公司对马街项目地进行深度市场调研并出具落地策划方案，预策划周期三个月。预规划建设面积 100 亩左右，建设周期 18 个月，预计投资 1.5 亿左右。陕西村上旅游文化产业运营管理有限公司自建设之日起入驻专业团队开展运营、招商工作，运营周期两年交付父城文投运营。
40	一鸣书居·龙栖湾项目	宝丰	在建	宝丰县康龙置业有限公司	2000 万	总占地 3 亩，总建筑面积 3000 m ² ，建筑主体 3 层，拟打造公益性图书馆民宿，项目主要建设内容为 15 个客房、图书馆、咖啡厅、农业体验、农产品展示、基础设施等。
41	圣水莲庭汝瓷文化精品民宿项目	宝丰	在建	郑州鑫泰工程建设有限公司	2000 万	占地总面积 15.8 平方公里，总建筑面积 5000 平方米，主要包括汝瓷展示、生产、汝瓷艺术博物馆、民宿等。
42	霞光山庄项目	宝丰	在建	平顶山父城文化产业发展有限公司	1000 万	总占地面积 170 亩，总建筑面积 3000 平方米，主要建设内容：民宿、餐厅、会议室，含 2 个标间、2 个大床，10 间餐厅。
43	红石山旅游示范区	叶县	前期	叶县文化广电和旅游局	30000 万	以夏季乡镇区为旅游服务核心，以红石山为主要旅游节点、南水北调渠具备景观开发价值的部分渠段为补充，以点带面，推动乡村旅游、休闲农业和乡村建设的协同发展，实现片区的“精准扶贫”。红石山自然新区，黄叶红叶景观，野生动物园。

44	孤石滩-老青山旅游示范区	叶县	前期	叶县文化广电和旅游局	62000 万	以常村镇镇区为旅游服务核心，孤石滩水库、老青山为主要旅游节点，以点带面，推动乡村旅游、有机农业和乡村建设的协同发展、实现片区的“精准扶贫”。一心：旅游集散中心；两廊：花果飘香（扶贫道路沿线）、风吹麦浪走廊（南水北调渠沿线）；两点：石滩港湾和老青山人文社区两个旅游节点。
45	常村镇一鸣书居民宿项目	叶县	前期	常村镇政府	2000 万	读书与民宿有机结合，建设精品民宿，建设“禅意客房”，打造高颜值的“网红民宿”。
46	半扎古镇	汝州	谋划			半扎古镇是世界文化遗产“万里茶道”申遗项目遗产点，在文物保护的基础之上，做合理性开发，打造文化体验和科普教育基地。
47	火石岭	汝州	谋划			以河南省传统村落火石岭为核心，开发以民俗体验为核心，以民宿接待为特色，以周边农田和山水资源为配合，打造新型文旅休闲村落。
48	梁家寨	汝州	谋划			大峪镇梁家寨是汝州古寨中保存较好的一处典型景点，是万安西寨的重要组成部分，应当成为大峪镇民宿项目的重要组成部分。
49	山顶村	汝州	谋划			借助“空巢”的山顶石寨，开发特色鲜明得民宿接待项目。
六、精致中原城市打造工程						
50	叶县石门湖文化生态旅游区建设项目	叶县	前期	叶县文化广电和旅游局	21000 万	游船码头/游客服务中心建设、将进酒主题雕像、碑林长廊、元丹丘炼丹处、六潭十景水系工程、牌楼、游步道、高风故居、高公祠、二贤祠、石门书屋等
51	叶县辛店山区旅游示范区	叶县	前期	叶县文化广电和旅游局	40000 万	依托片区现状的旅游基础，发展休闲旅游。建设桃李广场，鲜果集市，康养竹园，望夫石、石龙沟景区建设提升

52	叶县燕山湖-马头山旅游区项目	叶县	前期	叶县文化广电和旅游局	100000 万	依托片区现状的旅游基础，发展生态旅游。燕湖水乡（燕山湖旅游度假区）、樱花景观、杨令庄园（杨令庄乡村旅游度假区）
53	平顶山至鲁山大佛旅游观光铁路	鲁山	前期	天瑞旅游集团股份有限公司	442969.15 万	本项目位于河南省平顶山市境内，研究线路北起在建郑万铁路平顶山西站，经由鲁山，西至鲁山大佛站，共设 5 个车站，分别为平顶山西站、鲁山北站、昭平台站、下汤站、大佛站，其中，昭平台站为会让站，其余均为中间站。正线长度为 62.274km，桥梁长度为 16.1km，隧道长度为 5.172km，桥隧比例为 34.16%。本项目承担河南省本地与鲁山大佛景区之间的旅游客流，并兼顾沿线地区与河南省内及省外地区之间的旅客交流，于在建郑万铁路平顶山西站对侧新建平鲁场，连接平顶山与鲁山大佛景区。
54	河南尧山文化旅游生态综合体项目	鲁山	前期	鲁山县文广旅局	105600 万	本项目占地面积 254.48hm ² （约 3817.2 亩），建设内容为沙河香格里拉上河湾至该景区 1 号坝段建筑工程、道路工程、给排水工程、景观绿化工程、水利工程等，包含漫天花海、彩虹小镇、金沙灘、湿地花园、梦幻花园、凌云浮海、茶田农舍、彩虹谷、休闲广场等建设内容。
55	鲁山之窗项目	鲁山	在建	鲁山之窗置业有限公司	160000 万	项目主要建设旅步行街、名特餐饮街、名优土特街、文创大厦、大型购物中心、音乐喷泉广场、品牌商业步行街、儿童天地、酒店公寓和高端生活区、旅游服务中心、城市展厅、文字艺术馆、墨子文化中心、海洋科技等。

56	尧山 5A 级旅游景区 整改提升项目	鲁山	在建	尧管局	7000 万	项目主要完成景观大道两侧绿化，全长 20km，以银杏树为主要树种；改造上下山道 19.5km（三级道路），总投资 0.7 亿元。
57	康龙研学旅行营地项目	宝丰	在建	宝丰县康龙置业有限公司	16000 万	以生态循环农业和青少年科普教育为两大主题，以“农业+文旅”为产业驱动，融科普教育、生态养殖、有机种植、精深加工、休闲采摘、文化体验等功能于一体的研学旅行营地。
58	马街书会研学旅行营地项目	宝丰	在建	平顶山父城文化产业发展有限公司	15000 万	总建筑面积 6160 m ² ，主要建设内容包含可接待 2000 人的研学宿舍、餐厅、操场、教室和可容纳 500 人的多功能报告厅及其他配套设施。
59	*三苏园景区提升项目	郟县	谋划	郟县文化广电和旅游局		提升、改善三苏祠基础设施。
60	平舞火车文化旅游观光项目	舞钢	谋划	舞钢市文化广电和旅游局	100000 万	项目总投资 10 亿，通过对项目资源的充分利用、文化的深度挖掘，将本项目打造成为“复合型中原特色文化旅游观光带”，同时承担中原地区特色旅游新引擎、平顶山文旅产业发展聚集带及平顶山乡村转型发展示范区等功能。“一车（特色主题式观光列车）、一带（休闲观光景观带）、两园（高新农业观光园、房车露营度假公园）、多点（主题体验站点）”，打造集休闲观光、沉浸体验、数字夜间、露营度假于一体的特色休闲旅游项目。

61	平顶山市越野攀爬摩托车赛事旅游融合项目	舞钢	谋划	舞钢市文化广电和旅游局	150000 万	项目总投资 15 亿，充分利用平顶山越野摩托车产业基础，打造成为“中国越野摩托车综合型产业发展基地”，集产业发展与体育旅游功能于一体，以“建园区、扶企业、立协会、建基地、办赛事”为整体发展思路，构建“一园、两基地、多赛事”的越野摩托车旅游产品体系，其中包含“摩托车综合产业园”、“二郎山越野摩托赛事培训基地及尧山越野摩托旅游体验基地”，举办“中国摩托车越野锦标赛平顶山站”、“平顶山攀爬摩托全国公开赛”、“二郎山摩托车林道越野挑战赛”、“尧山摩托车山地越野挑战赛”等多个赛事，共同构成平顶产旅融合发展的新标杆。
62	蜘蛛山·飞翔世界项目	舞钢	在建	杨庄乡	100000 万	综合运动基地
63	舞钢市楼子沟运动小镇	舞钢	在建	舞钢市文化广电和旅游局	5500 万	建设村内道路、停车场、游船码头、体育主题公园、亲水游园、文化广场、奋进堂等基础配套工程等项目。
64	漫游乐世界高科技文旅项目	舞钢	在建	天津良图动漫文化传媒有限公司	35000	一期为二郎山系列项目，二期为高科技产业园区项目。
65	二郎山景区提升工程	舞钢	在建	二郎山旅游开发有限公司	2600	1. 二郎山东门生态停车场项目；2. 二郎山南山门及配套工程。
66	平顶山城区文旅湿地综合体项目	新华区	前期	文化广电和旅游局	600000 万	建设以湿地公园核心生态示范区基础设施及生活配套区的现代化城市文旅湿地综合体。

67	*平顶山海洋公园项目	新华区	在建	上海楷智有限公司	20000 万	亲橙 MALL 项目是上海楷智有限公司投资建设，位于新华区平安大道与四矿路交汇处的义乌商贸城，总投资 2 亿元，打造平顶山最大的海洋主题文化旅游城。项目涵盖有海洋主题公园、室内萌宠森林主题公园以及儿童乐园、健身馆、真人 CS、攀岩等众多体验式休闲场所。同时还配套有大型超市、家电连锁卖场、海洋主题餐厅、中高档品牌专区等诸多主题休闲购物街区。其中，海洋主题公园项目投资近 5000 万元，占地面积 1 万多平方米。图书馆项目投资近 200 万元，占地面积 120 平方米，
68	漫游乐世界项目	新华区	前期	平顶山良图科技有限公司	17080 万	建设集高科技体验、应国文化、恐龙文化、机械巡游、无动力乐园为一体的主题乐园产业园区。
69	卫东区文旅基地项目	卫东区	在建	卫东区文化广电和旅游局	15000 万	为非遗传承人提供展示的平台，形成工匠艺人的聚集区、旅游产品的集散地，文旅融合的窗口。主营非遗、手工制作和特色旅游产品。
70	白龟湖国家城市湿地公园配套服务设施建设项目	城乡一体化示范区	前期	新城区社会事业发展局	4800 万	占地 5 万平方米，总建筑面积 10450 平方米，其中商业综合体 1 万平方米，分散商业服务站点 450 平方米。主要建设游客中心、地方特色商品展示中心、综合管网、园区道路、智慧旅游及标识系统、石碑楼、绿化等。

71	*平顶山市白龟湖湿地公园文旅项目	新城区	谋划	平顶山市文化广电和旅游局	40000 万	项目总投资额 4 亿，依托白龟湖优越的生态资源基底及景区基础，打造“平顶山城市休闲旅游目的地”及“国际城市湿地生态发展论坛永久会址”，项目涵盖花山间堂特色小镇项目和良图科技夜间游览项目，花山间堂包含“休闲娱乐区”、“生态餐饮区”、“康养区”、“民间工艺展示区”、“民俗体验”等内容，同时以景区为载体，与良图科技合作，利用数字手段，采用 AR\VR、球幕科技体验馆、灯光互动、水幕电影，水秀等技术，以及多样式景区活动，构建“璀璨鹰城”秀林园夜间游览产品体系，打造平顶山知名的城市夜游品牌。
72	游客服务中心	宝丰县、新华区	前期	耀星集团		一是新华区大香山杨官营地块拟建的游客服务中心项目；二是高铁站附近计划投资建设平顶山市游客集散中心，用来为外地游客提供食、宿、行、游、购、娱全方位、高标准旅游服务，充分发挥其形象窗。
七、文旅综合体建设项目						
73	中益养老基地建设项目	鲁山	前期	张良镇	100000 万	项目位于张良镇里沟村，占用坡地 1000 亩，主要建设集养老、休闲、观光、旅游等功能于一体的别墅式、公寓式养老住房，总建筑面积 9.5 万 m ² ，总投资 10 亿元。
74	中原云裳牧场旅游项目	鲁山	在建	平顶山世纪风光实业有限公司	108600 万	项目滚子营乡占用荒山 12000 亩，配套设施建设用地 1000 亩，共分“开心农场”、“生态牧场”、“童话森林”、“休闲山水”四大功能区。建设集观光、休闲娱乐、文化体验、科普教育、生态宜居为一体的综合性旅游度假景区，总投资 11 亿元。

75	鲁山花瓷小镇项目	鲁山	在建	北京伟光汇通旅游产业发展有限公司	400000 万	鲁山花瓷古镇项目是鲁山县引进的重点招商项目，也是我市“十三五”十大重点文化产业项目之一，由北京伟光汇通旅游产业发展有限公司投资兴建。项目位于郑尧高速鲁山站迎宾大道西侧，总占地面积约 2000 亩，计划总投资 40 亿元，规划总建筑面积约 73 万平方米。花瓷文旅商业、休闲商务、主题乐园、产业公园、康养旅居、品质社区等，项目主要建设花瓷文旅商业区、休闲商务区、主题乐园区、产业公园区、康养旅居区、品质社区等。现已完成一期拆迁、场地平整，展示中心正在建设。占地 2000 亩，约 60 万平方米
76	龙山森林康养小镇	汝州	前期	绿地集团	500000 万	已与绿地集团签署框架协议
77	汝瓷小镇（汝瓷电子商务产业园）	汝州	在建		350000 万	依托全国重点文物保护单位严和店窑址，整合现代汝瓷制作、参观体验、展览销售等资源，结合非物质文化遗产、酒店、餐饮等文化旅游资源，坚持“汝瓷+文化+旅游+科技”的产业定位，重点发展旅游、健康养老、民俗风情展示、休闲度假、观光体验、商贸物流、生态农业等特色产业，着力打造集汝瓷文化、国际交流、田园民俗、观光旅游等于一体的特色小镇。
78	崆峒山小镇	汝州	谋划			借助崆峒山优质资源，整合周边乡镇的接待资源，系统打造以康养度假为主要功能的主题小镇。
79	云堡妙境高端民宿休闲度假区	汝州	在建	汝州市云堡妙境旅游开发有限公司	27000 万	主要建设业态有古堡民宿、深林康养民宿、石屋温泉民宿、艺宿聚落等四大民宿，配套有山地美食街、朴门农场、房车露营地、帐篷营地、陆地帆船运动、古堡酒吧等商业体验项目。

80	红石寨·乡村度假小镇	宝丰	在建	平顶山父城文化产业发展有限公司	10000 万	项目规划总面积占地约 1398 亩，引入乡村旅游和休闲度假产业（乡创基地、乡村民宿、汽车营地、运动公园、星空营地、登山步道）等项目，同时有机的融合生态乡村和区域文化，打造出花田大地景观、花果采摘、美食街、农耕体验、摄影基地等多业态旅游体验，将项目建设成为全国闻名的休闲度假地、特色乡村生态旅游示范区。
81	龙王沟乡村旅游综合体	宝丰	在建	宝丰县龙王沟乡村振兴示范区	50000	集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的乡村综合发展模式，包括伴耕伴读幼儿研学自然教育基地、鼎丰农趣谷、龙泉生态农业公园、精品民宿、龙王沟多肉观光植物园等文旅项目，同时开展高标准农田、产品加工、民宿集群、河道治理等业态。
82	舒山健康养老园区	城乡一体化示范区	前期	荣邦健康	125018 万	占地约 612 亩，建筑面积约 13.5 万平方米建设康复医院、老年公寓、综合日间照料中心、国医文化坊、小多机居住护理单元、养老单元等
83	*花间堂文旅小镇项目	城乡一体化示范区	在建		20000 万	花山间堂特色小镇项目，计划投资 2 亿元。项目总体分为三个阶段，一阶段开展引流项目的建设（亲子游乐场、民间文化小吃街、生态餐饮区、花海摄影基地、停车场、游客中心、民宿样板房）等，计划 2020 年逐步投入使用；二阶段开展静态休闲产业（民宿区、书吧、星空帐篷区、植被体验区、康养区、全民健身区、民间工艺展示区），计划在 2021 年底逐步呈现。三阶段打造创新区域（民宿体验区、智慧园区系统、博物馆、牛皋祠堂、马街书馆、梨园基地等），预计 2022 年建成。

八、文化平顶山建设工程						
84	香山生态文旅综合体	宝丰	前期	宝丰县建宝城市建设有限公司	150000 万	项目包括香山古镇、大香山森林公园、香山大道生态廊道及道路一体化、石香线生态廊道建设四大部分。香山古镇项目位于闹店镇贾寨村，总占地面积 4100 亩，总建筑面积约 17.5 万平方米，主要包括香山古镇文化公园、民俗博物馆、基础服务设施、香山古镇旅游纪念品集散服务中心、游客服务中心。大香山森林公园涉及户口村、张沟村、贾寨村、大张庄、刘集村共五个村，建设总规模约 3400 亩。香山大道生态廊道及道路一体化项目规划红线宽 55 米，全长约 3.457 公里，包括香山寺香山大道道路项目及沿路生态廊道项目两部分，道路项目包括路基整修、铺设、路面硬化、雨污水管道铺设、绿化、照明等，生态廊道项目包括绿化景观、硬质铺装、景观小品、旱溪和基础配套设施等。石香线生态廊道建设项目总长度约 2.4 公里。沿石香线道路两侧绿化宽度各 50 米，总绿化面积为 20 万 m ² 。
85	*中国汝窑古镇	宝丰	前期	宝丰县接待和旅游服务中心	69000 万	拟建设入口服务区、汝瓷文化风情街、匠心工坊、民俗风情一条街、大师工作室等以汝窑文化为中心的旅游区。
86	清凉寺汝官窑遗址公园项目	宝丰	前期	宝丰县文物保护利用服务中心	33600 万	围绕汝窑遗址展示馆、汝窑博物馆完善各类基础设施，建成为集汝瓷展示、宣传、旅游为一体的文化遗址公园。
87	宝丰小李庄遗址夏文化展示园	宝丰	谋划			建设遗址博物馆，展示蚩尤文化；开展滨水休闲游及文化体验游乐项目；修建杨家大院民俗园。

88	宝丰父城遗址汉文化展示园	宝丰	谋划			实施父城遗址、古长城、运粮河、白雀寺遗址等遗迹的保护和环境风貌整治，建设主题展示园、父城汉文化博物馆，改建运粮河水上游乐项目。
89	*宝丰中共中央中原局中原军区暨中原野战军旧址红色教育基地	宝丰	在建		33000 万	项目位于宝丰县商酒务镇、大营镇等 10 个乡镇、16 个村庄，包括中共中央中原局旧址、新华社中原总分社旧址、中原大学旧址、中原军区军械处旧址、豫西军工处兵工厂旧址、陈谢兵团司令部旧址、中州农民银行旧址、豫陕鄂五地委办公地旧址、豫鄂陕边区第五军分区酒局旧址，刘伯承、邓小平、陈毅、邓子恢、陈赓旧居等 24 处文物建筑修缮，恢复古建及改建现代建筑，建设陈列馆及配套设施，环境整治及陈列展示等。中原军区暨中原野战军司令部旧址项目占地面积约 31 亩，建设内容包括 7 栋文物建筑及 11 栋历史建筑维修，改建 26 栋现代建筑，立面改造 31 栋建筑，重建哨楼等。建设中原军区司令部陈列馆、游客服务中心，广场、道路及环境整治，居民搬迁等。政治部旧址保护利用项目占地面积 1.5 公顷。项目建设内容包括 8 栋古建筑保护修缮，12 座院落改建及立面改造，居民搬迁及环境整治，陈列展览等。
90	*豫西行政干部学校旧址（宝丰杨家大院）红色文化保护开发项目	宝丰	在建	宝丰县延祐曲艺文化发展有限公司	25000	本项目总用地面积 46632.5 平方米，总建筑面积 35000 平方米。主要建设内容：1、公共文化基础建设：A、豫西行政干部学校历史文物展；B 杨家大院传统民俗展；C 宝丰方志博物馆；D 宝丰碑刻博物馆等。2、公共服务基础建设：服务中心、中心广场、停车场、给排水消防系统、供配电系统；配套公厕及垃圾、污水处理系统；配套道路工程、配套绿化工程等

91	*宝丰生态保护实验区非物质文化遗产馆	宝丰	谋划	宝丰县		中华曲艺展览馆为河南省非物质文化遗产示范展示馆，宝丰县文化馆曲艺传习所、宝丰县清凉寺君子汝瓷传习所为河南省非物质文化遗产示范传习所，以此为基础，提升建设平顶山市宝丰生态保护实验区非物质文化遗产馆。
92	仓颉古城开发项目	鲁山	前期	仓头乡	50000 万	项目主要设楚长城风景区、仓颉造字文化传承基地、仓颉祠以及相关配套设施等。该项目由河南天福旅游资源开发有限公司投资建设，项目一期投资 5 亿元人民币，主要建设景点为仓颉词造字台和广场扩建，百座古窑洞，溶洞整修，汉字展览厅，演播厅，书法碑林，长廊，楚长城，民族风情园，文房四宝商铺旅游产品，美食文化配套等。项目前段时间受疫情影响停工。现在建设项目指挥部已开工建设。项目指挥部规划建设面积 800 余平方米，两层钢结构，目前地基已挖好，钢筋已下入地基。整体项目规划委托北京社科院正在做详规；合作方目前已入驻鲁山县，正在和仓头乡对接项目建设后续事宜。
93	中国墨子文化旅游区提升项目	鲁山	谋划			在现有基础上，对配套设施和服务设施进行提升改造。
94	省级考古遗址公园（应国墓地）	城乡一体化示范区	前期	新城区社会事业发展局	80000 万	保护范围约 97 公顷，主要遗址分布范围面积约为 44.7 公顷。建设遗址公园，设置展墙、展廊、展示平台、体验广场、放映厅等配套展示设施。
95	应国墓地安防工程	城乡一体化	前期	新城区社会事业发展局	630 万	该项目是对国宝单位应国墓地进行人防技防设备布控，运用通讯、控制、数字、传感、计算机等技术，

		化示范区				采用智能化集成的方法，对重点防范区域采用相应的报警措施，确保文物安全。
96	门楼张民居项目	卫东区		卫东区文化广电和旅游局		筛选一处基础设施及自然风光好的区域，开发新的景点，增加农耕博物馆，家风家训馆等内容。
97	蒲城店遗址保护项目	卫东区		卫东区文化广电和旅游局	100万	编制《蒲城店遗址文物保护编制规划》，开展考古调查及勘探工作。

备注：*为“十四五”期间平顶山核心建设项目

附图

1. 交通区位图
2. AAAA 级以上景区及红色景区景点分布图
3. 全国重点文物保护单位分布图
4. 中国传统村落分布图
5. 文化场馆分布图
6. 各区县市级以上重点文物保护单位数量分布图
7. 各区县非物质文化遗产数量分布图
8. 各区县 AAA 级以上旅游景区数量分布图
9. 文旅空间发展图
10. 汝州、郟县、宝丰、石龙区和鲁山“十四五”重大建设项目分布图
11. 平顶山市区、叶县和舞钢市“十四五”重大建设项目分布图

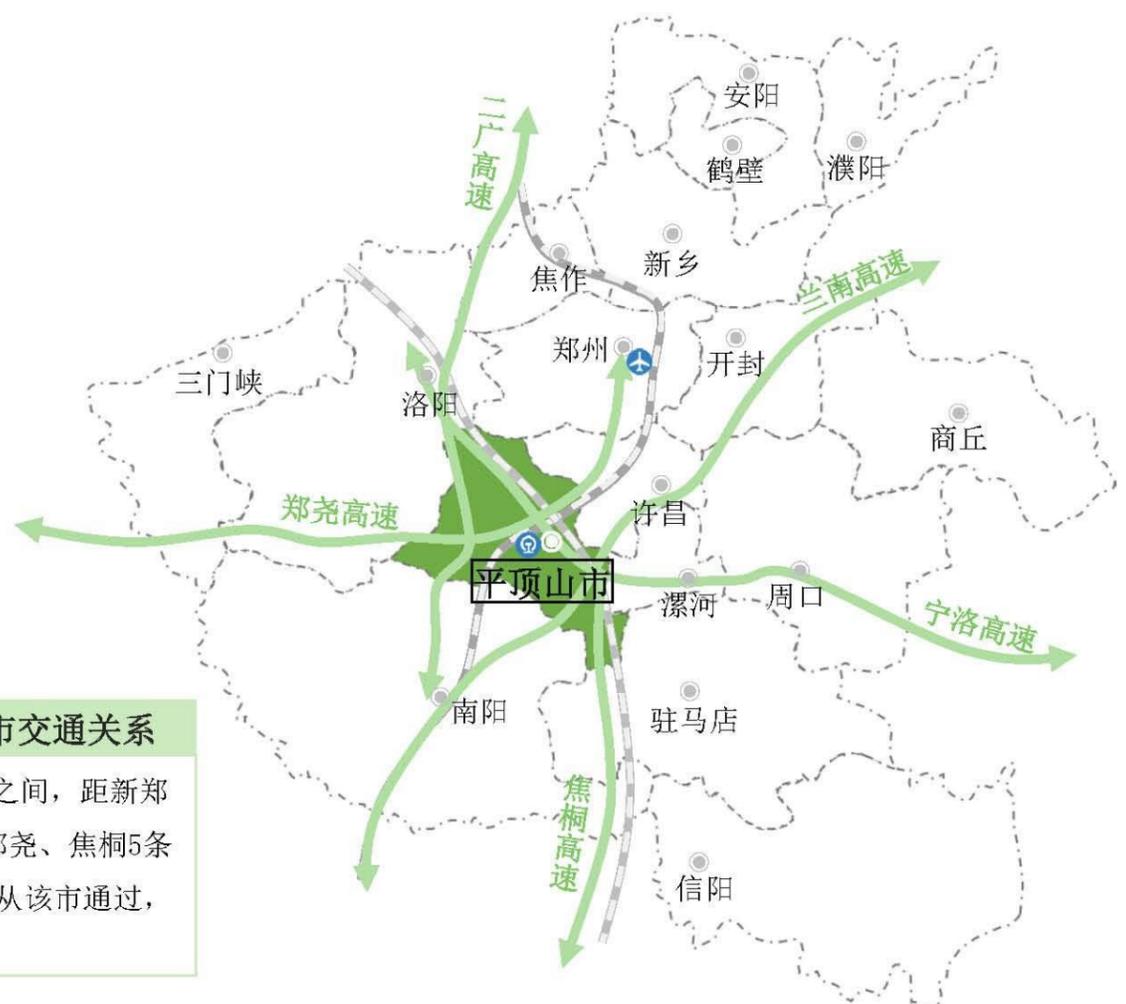
河南省平顶山市文化和旅游十四五发展规划

交通区位分析图



平顶山市在河南省的位置

平顶山市位于河南省中南部，东与许昌市襄城县、漯河市舞阳县、驻马店市西平县和遂平县交界；西与洛阳市汝阳县、嵩县毗邻；南与驻马店市泌阳县、南阳市方城县和南召县缘连；北与洛阳市伊川县、郑州市登封市、许昌市襄城县和禹州市接壤。总面积7882平方公里。



平顶山市交通关系

平顶山地处京广和焦枝两大铁路干线之间，距新郑国际机场100公里。兰南、宁洛、二广、郑尧、焦桐5条高速公路穿境而过。正在建设的郑万高铁从该市通过，并在城乡一体化示范区和郟县设站。

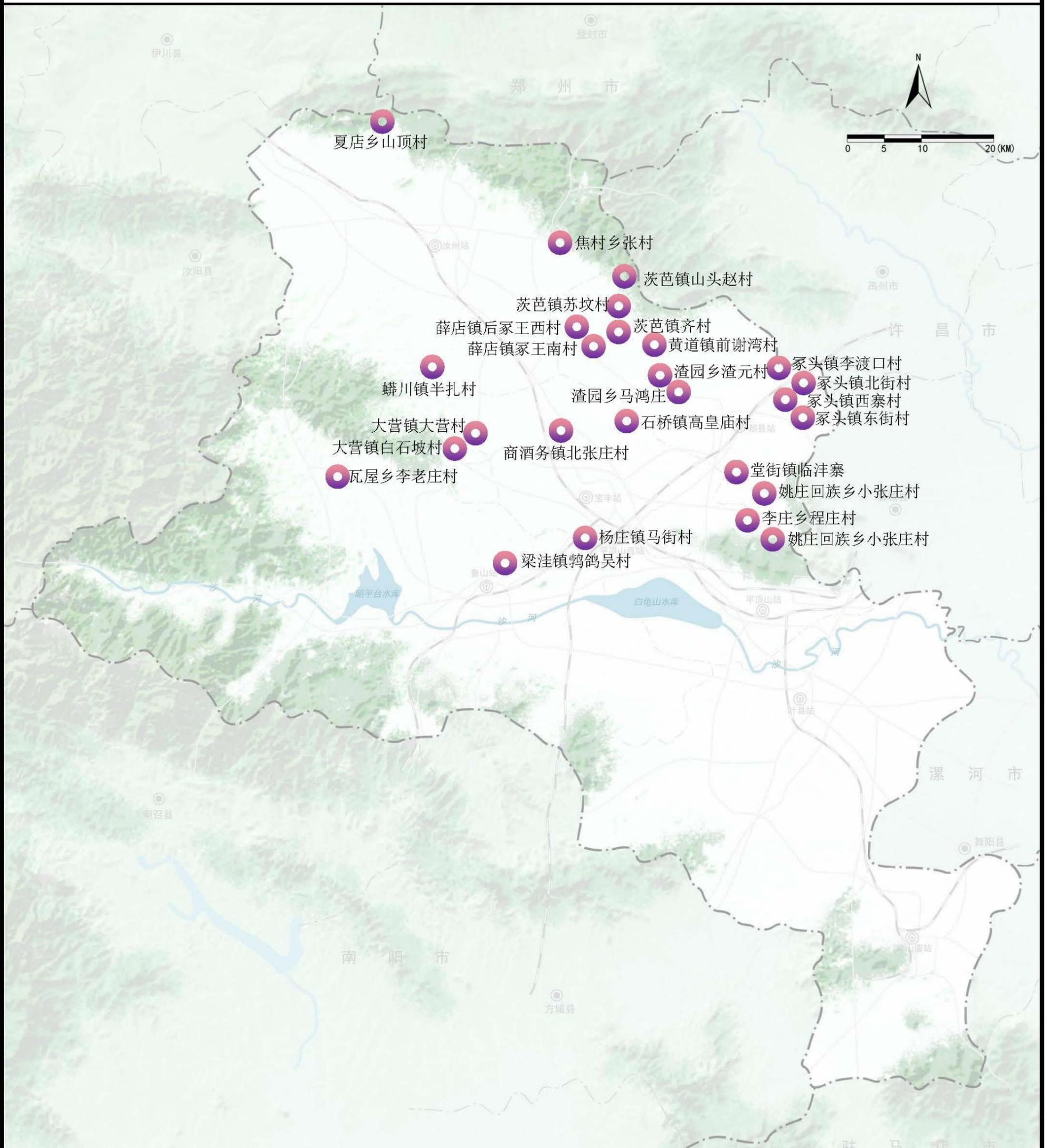
河南省平顶山市文化和旅游十四五发展规划

AAAA级以上景区及红色景区景点分布图



河南省平顶山市文化和旅游十四五发展规划

中国传统村落分布图

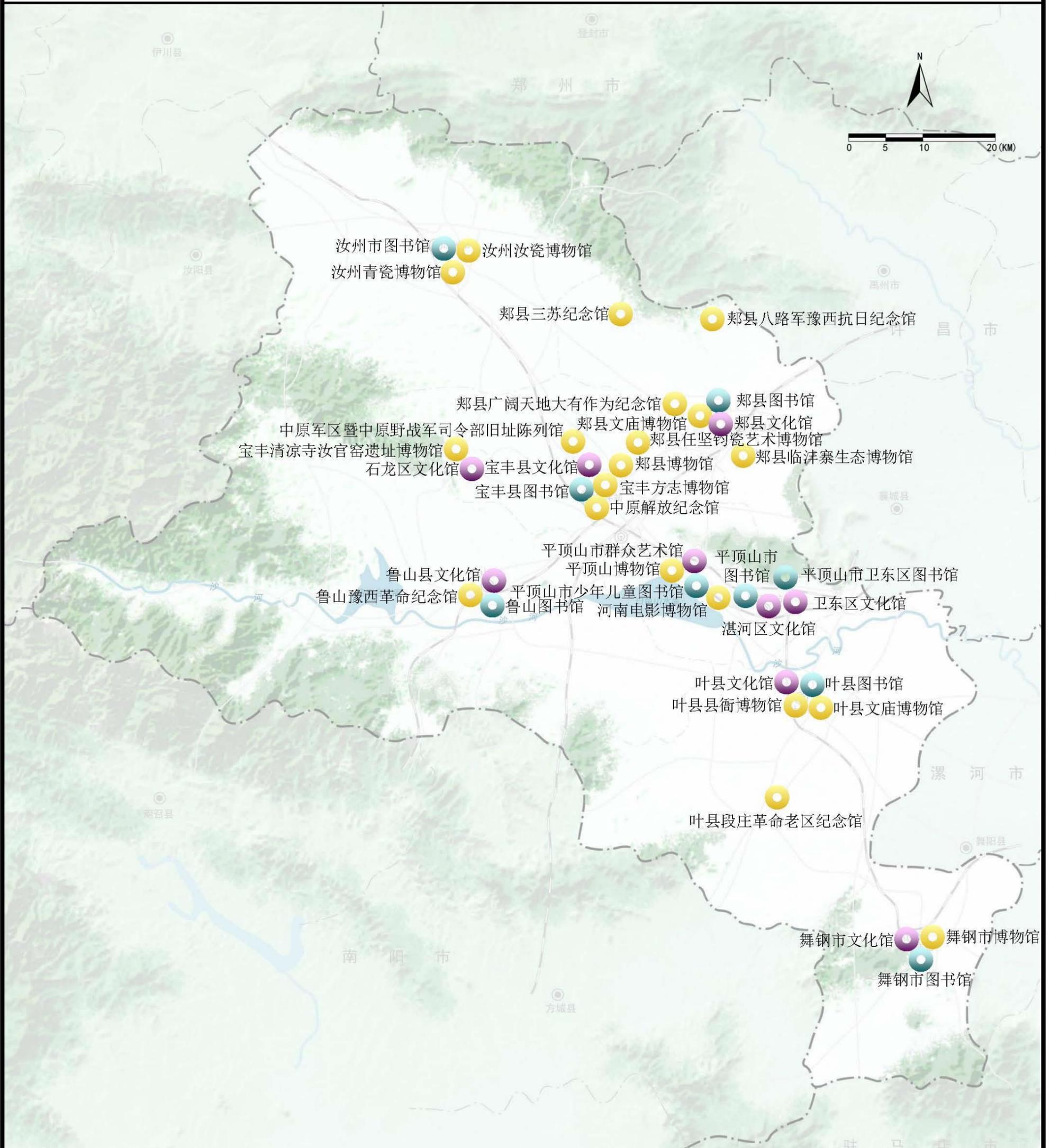


图例  中国传统村落

 规划范围

河南省平顶山市文化和旅游十四五发展规划

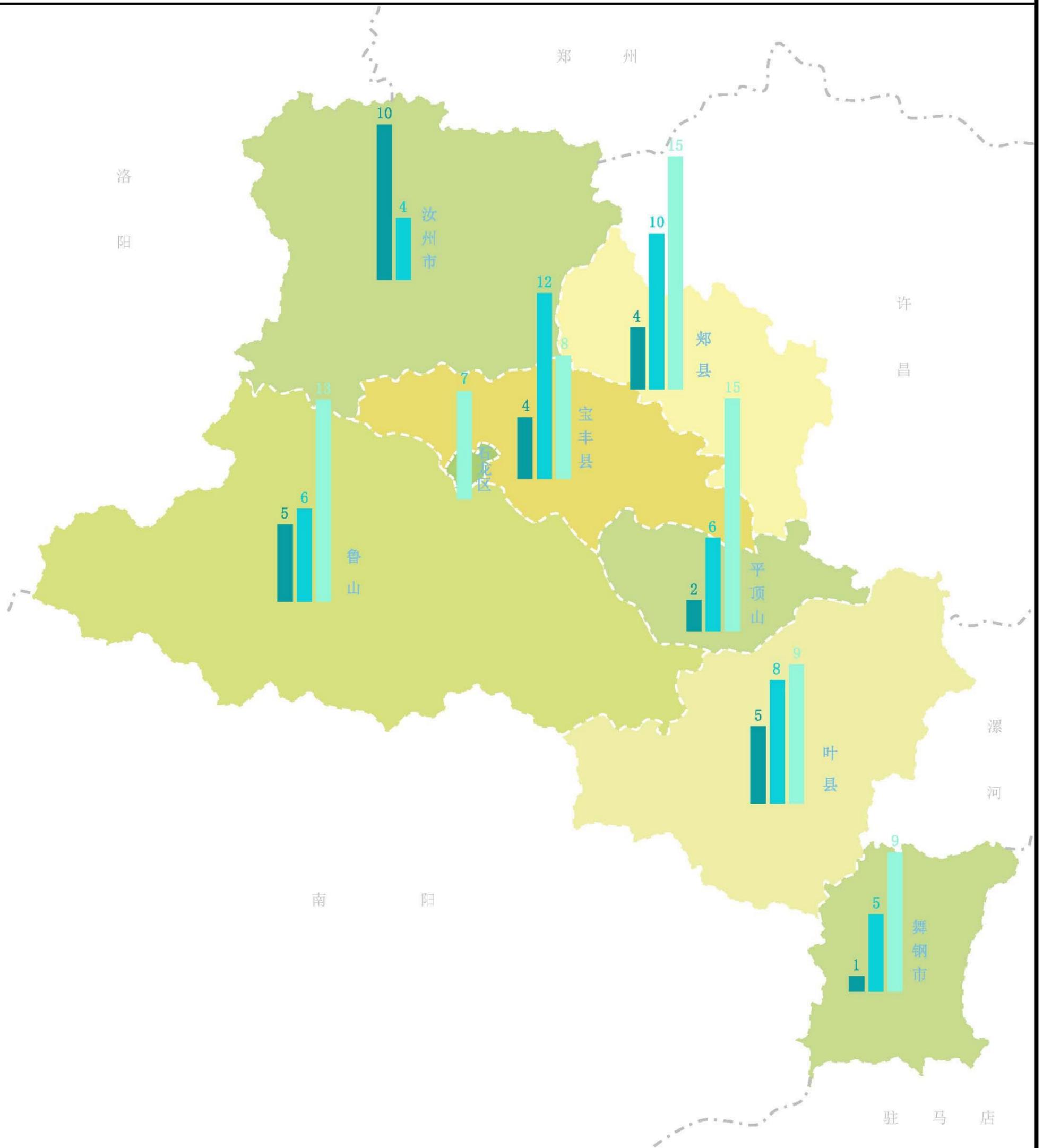
文化场馆分布图



图例 图书馆 博物馆、纪念馆 文化馆 规划范围

河南省平顶山市文化和旅游十四五发展规划

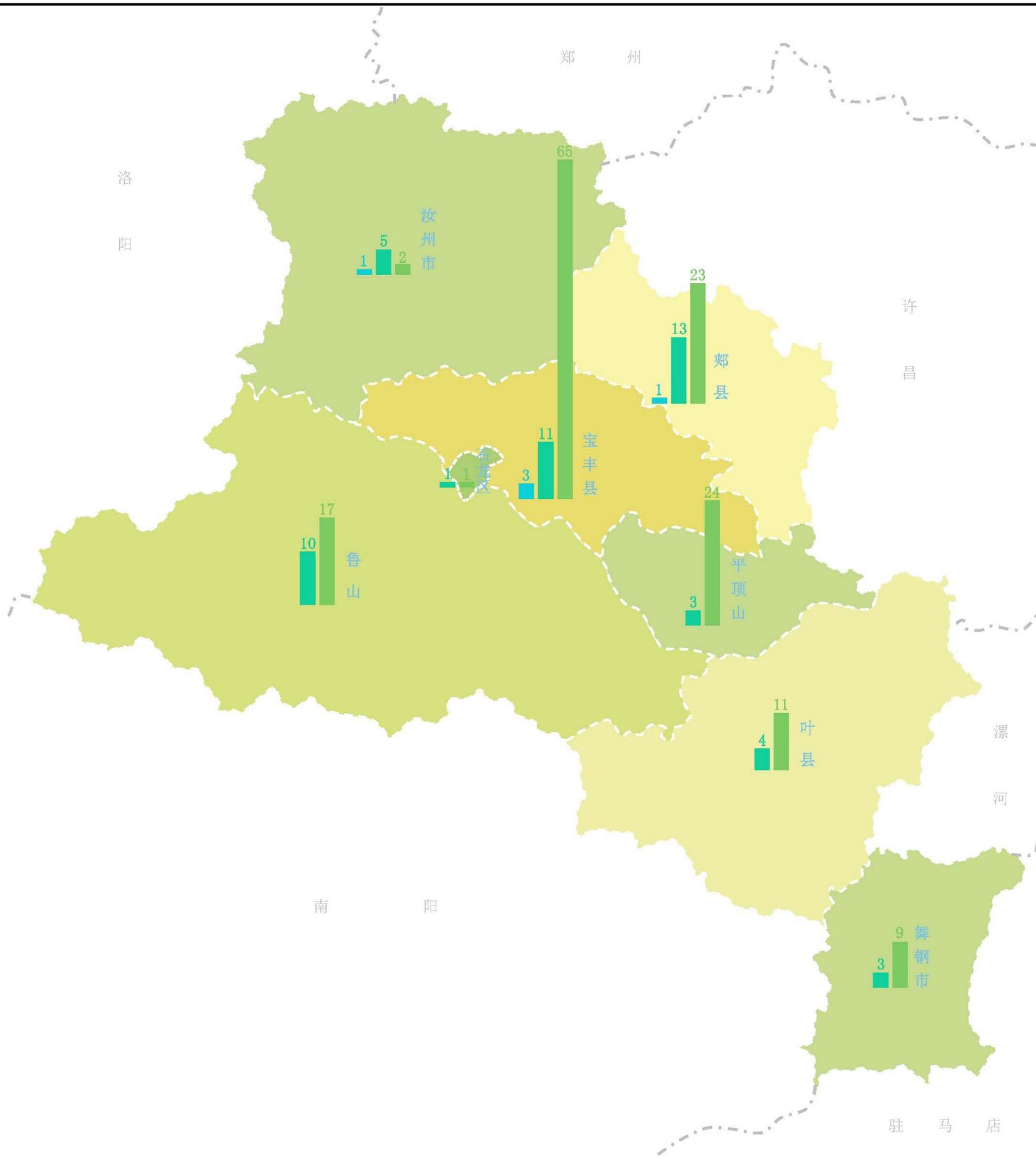
各区县市级以上重点文物保护单位数量分布图



图例：■ 全国重点文物保护单位数量 ■ 省级重点文物保护单位数量 ■ 市级重点文物保护单位数量 - - - 规划范围

河南省平顶山市文化和旅游十四五发展规划

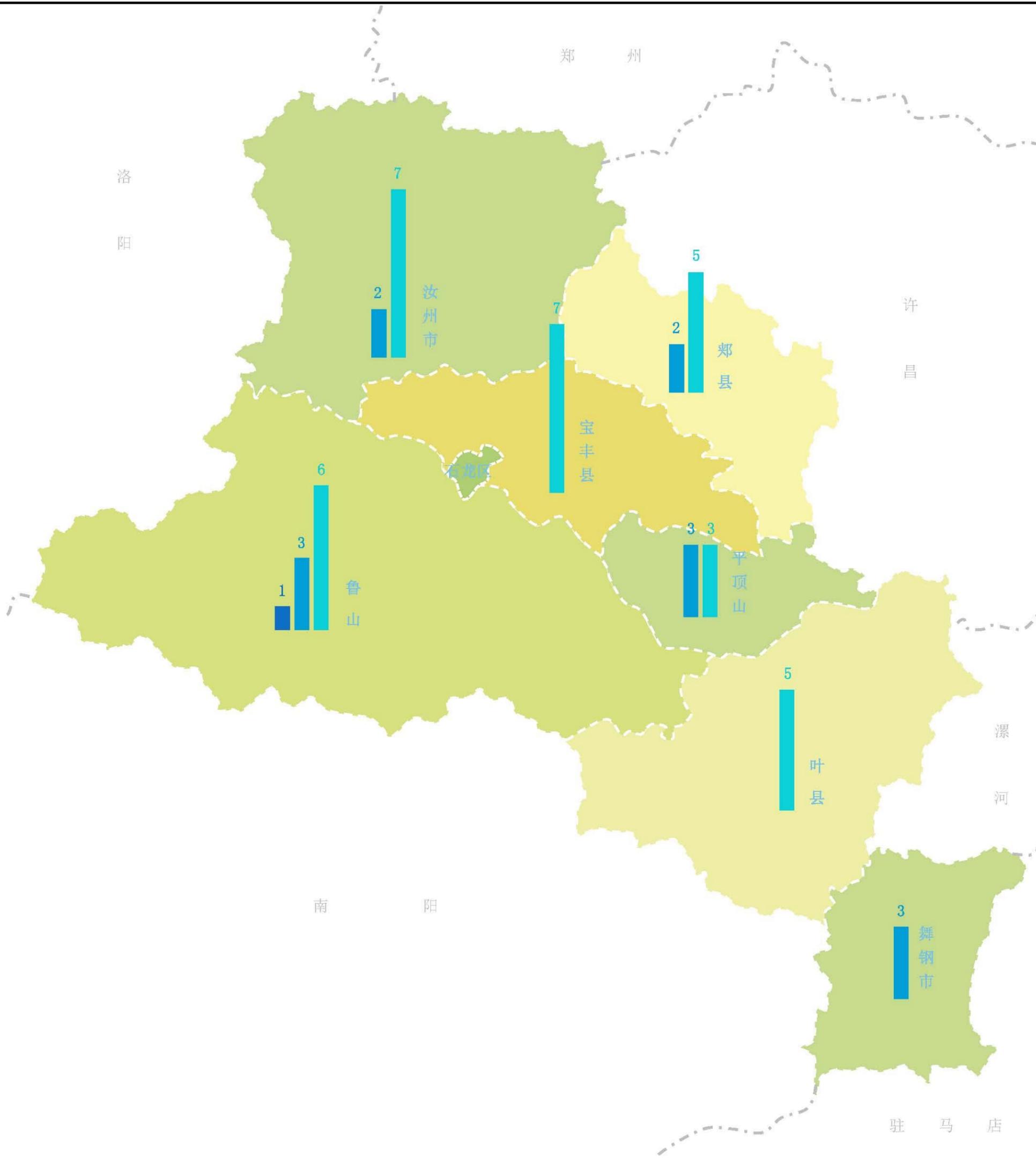
各区县非物质文化遗产分布图



图例 国家级非物质文化遗产 省级非物质文化遗产 市级非物质文化遗产 规划范围

河南省平顶山市文化和旅游十四五发展规划

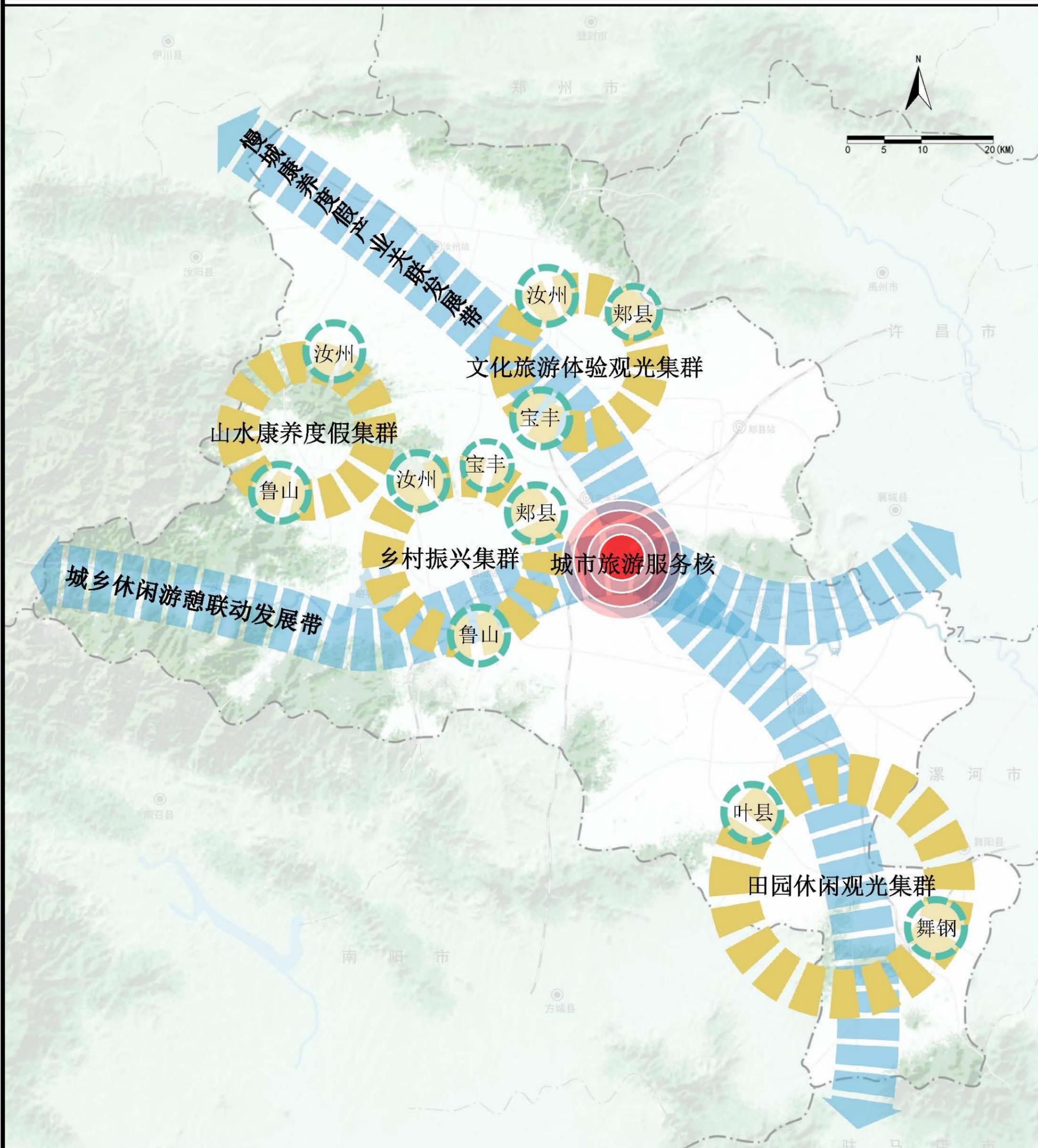
各区县AAA级以上旅游景区数量分布图



图例 ■ AAAAA级旅游景区数量 ■ AAAA级旅游景区数量 ■ AAA级旅游景区数量 - - - 规划范围

河南省平顶山市文化和旅游十四五发展规划

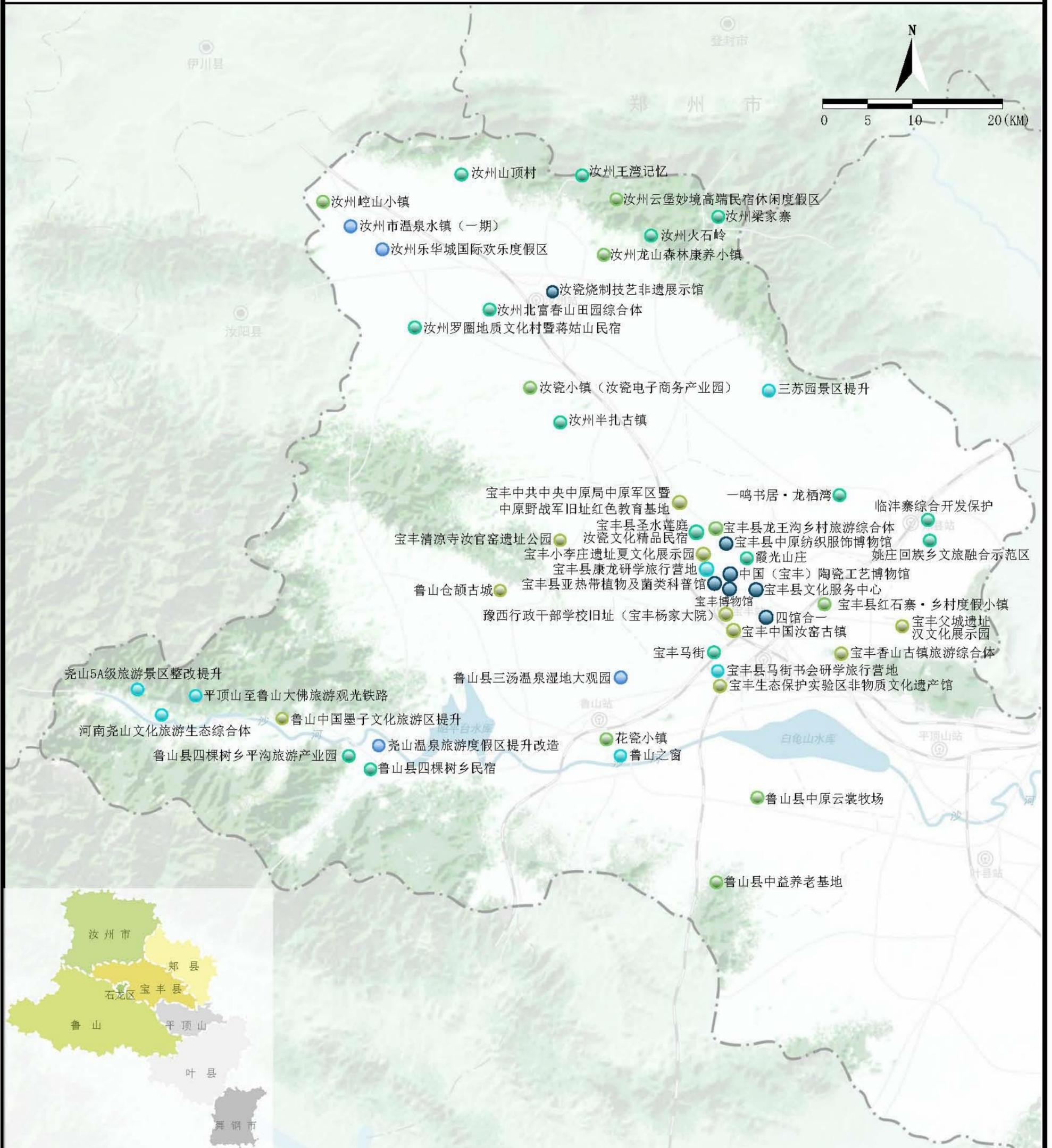
文旅空间发展图



- 图例
- 城市旅游服务核
 - 平顶山文旅发展集群
 - 县名
 - 规划范围
 - 平顶山旅游发展带

河南省平顶山市文化和旅游十四五发展规划

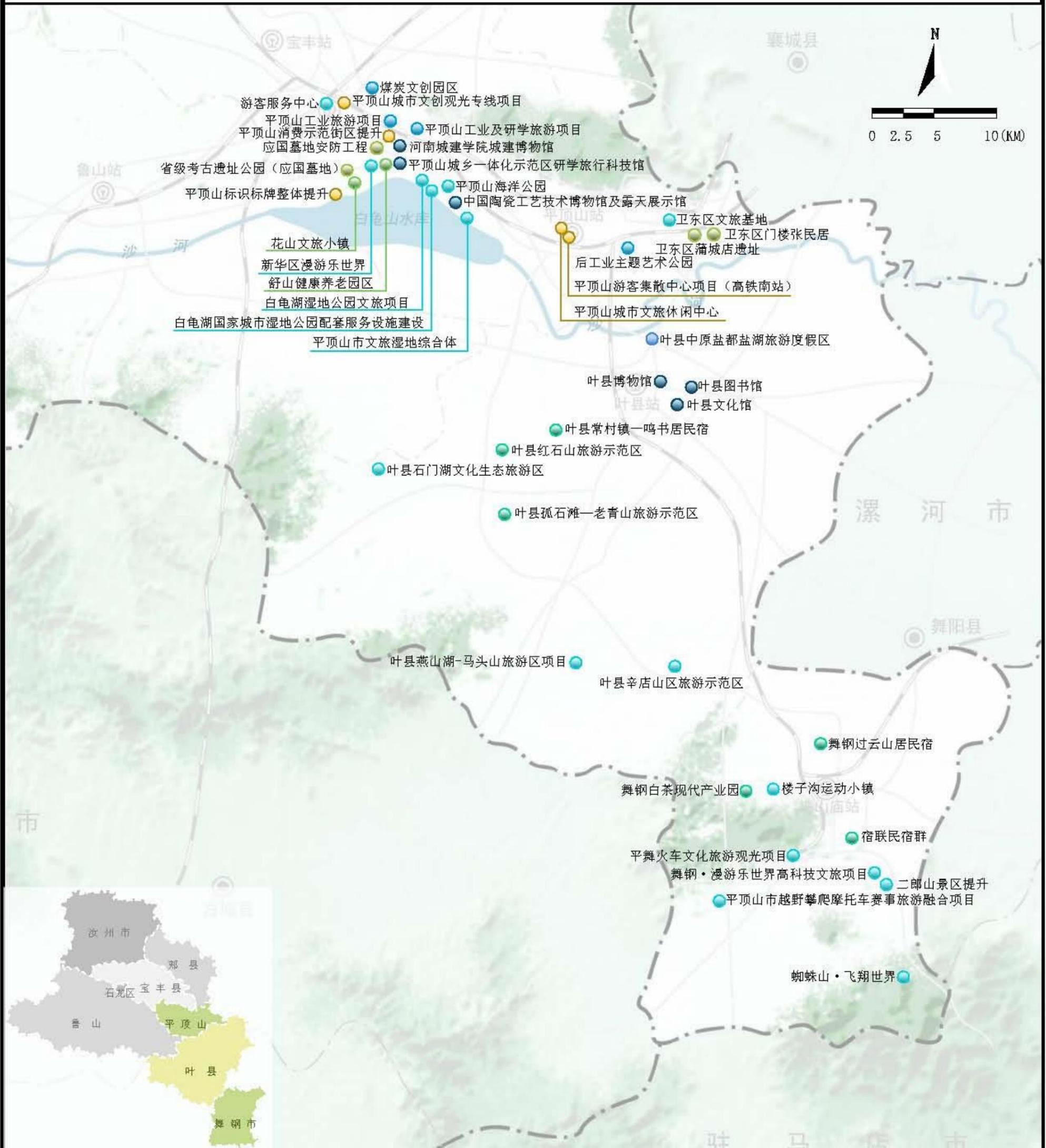
汝州市、郟县、宝丰县、石龙区和鲁山县十四五期间重大建设项目分布图



- | | | | | |
|----|--|--|--|--|
| 图例 | ● 平顶山“15分钟文化服务全覆盖”项目 | ● 新型业态培育提升项目 | ● 平顶山乡村振兴特色项目 | ● 文旅综合体建设项目 |
| | ● 平顶山工业旅游项目 | ● 中原温泉之都打造项目 | ● 精致中原城市打造项目 | ● 文化平顶山建设项目 |

河南省平顶山市文化和旅游十四五发展规划

平顶山市区、叶县和舞钢市十四五期间重大建设项目分布图



- 图例**
- 平顶山“15分钟文化服务全覆盖”项目
 - 新型业态培育提升项目
 - 平顶山乡村振兴特色项目
 - 文旅综合体建设项目
 - 平顶山工业旅游项目
 - 中原温泉之都打造项目
 - 精致中原城市打造项目
 - 文化平顶山建设项目